

KW

SAYI: 6

AKDENİZ
ELEKTRİK
DAĞITIM

BOĞAZİÇİ
ELEKTRİK
DAĞITIM

CAMLİBEL
ELEKTRİK
DAĞITIM

SAVAŞ YILMAZER:
**Algılar gerçeğe
dönüşüyor**

GAYE KÜÇÜKKAYA:
Yetkinlik modelimizi
hayata geçirdik

MUHAMMED BAŞER:
Yaz saatinin yıllık
tasarruf karşılığı
1 milyar kWh

BEDAŞ'IN ÖNCELİĞİ

TEKNOLOJİ VE İNSAN KAYNAĞI

BEDAŞ Genel Müdürü Murat Yiğit:
Abonelerimiz için 'Bilgi Bankası' kuruyoruz



PEKTAŞ KABLO

Enerjinin emek ve kalite ile buluştuğu nokta...
Where the energy meets with labor and quality.

1990 Yılında, Yönetim kurulu başkanımız Hüseyin Pektaş tarafından kurulmuş olan PEKTAŞ KABLO, ülkemizin PVC İzoleli Kablo ve PVC Granül İmalatı sektöründe faaliyetine devam etmektedir. Kurulduğu ilk günden bugüne kendisine kaliteli üretim ve bunun sürekliliğini ilke edinmiştir. 2012 yılı itibarıyla Çerkezköy / Veliköy de 16.000 m² açık alan içinde 10.000 m² kapalı alanda uzman kadrosuyla; TS EN 50525-2-31-TS EN 50525-2-11-TS EN 50525-2-11-TS HD 21.4 S2 - TS IEC 60227-6 - TS IEC 60502-1+A1 TS IEC 60502-1-TS IEC 60884-1- TS HD 604 S1- TSE K 328 standartları kapsamına giren, 13 adet kablo hattı, 3 adet PVC granül hattı ile aylık 1500 ton bakır işleme, 1700 ton PVC granül, 750.000 adet fişli kablo kapasitesiyle ve 2011 yılında ilave edilen YAVV (NAYY) alüminyum Kablo, YVZ3V-R (NYFGBY) Çelik zırhlı kablo ve TS HD 604 S1- TSE K 328 (N2XH-NHXMH) Halojen free kablo imalatında faaliyet göstermektedir. 2013 yılı itibarıyla anahtarlı, anahtarsız ve çocuk korumalı grup prizler, Dünyada ve Türkiye'de bir ilk olan kablo fiş ve gövdesi (V0) alev iletmeyen Halojen free olan grup priz üretimi gerçekleştirmektedir. "ENERJİNİN EMEK VE KALİTE İLE BULUŞTUĞU NOKTA" sloganıyla hareket eden PEKTAŞ KABLO, sizlerin ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak ürünü, verimli ve hızlı bir şekilde sağlamayı kalite politikasının ana unsuru olarak benimsemiştir.

Bu inancın yansıması olarak, ISO 9000 standart serisi içinde yer alan ISO 9001:2008 kalite güvence sistemi modelini ve ISO 14001:2004 Çevre Yönetim Sistemi, ISO 18001:2007 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi programını tüm organizasyon ve çalışmalarına yerleştirip, sürekli iyileştirmek ana prensibi olmuştur. Müşteri memnuniyetini ilke edinmiş olan PEKTAŞ KABLO, genç kadrosuyla "Her zaman daha ileriye" felsefesi ile yoluna devam etmektedir. Müşteri ihtiyaç ve beklentilerini verimli ve hızlı bir şekilde sağlamayı benimsemiştir. İmal ettiğimiz ürünlerin kalitesi müşteri tatmini ve işletme başarımızın sürekliliğinin anahtarıdır.

Bu bağlamda kalite politikamızın ana hatları;

- Her kademedeki çalışan personelin eğitimini yaygınlaştırarak kalite sorumluluğu bilincini yerleştirmek,
- Tedarikçi işletmelerle oluşacak yapıcı işbirliği sonucu uygun fiyat, kalite, termin çözümlerini sağlamak,
- En üst düzeyde müşteri tatminini sağlamak,
- Kısıtlı kaynaklarımızın en az fire/hurda oluşacak şekilde kullanılması ve bu sayede çevre korunmasına yardımcı olmak,
- Kalite sisteminin iyileştirilmesini etkin ve sürekli bir şekilde sağlamak,
- Kalite politikamızı tüm personele aktararak herkes tarafından anlaşılmasını ve politikaya uygun çalışmalarını sağlamak,
- ISO 9001:2008'in şartlarını sağlamak,
- ISO 14001:2004 Çevre Yönetim Sistemi şartlarını sağlamak,
- ISO 18001:2007 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi şartlarını sağlamak,
- Yasa ve mevzuat gereklerini karşılamak.

Saygılarımızla...

PEKTAŞ KABLO, founded by Hüseyin Pektaş, our Chairman of the Board, in 1990, continues its operations in the PVC Insulated Cable and PVC Granules Manufacturing sector of our country. Since its establishment, it has adopted high-quality manufacturing and its sustainability as a major principle. Starting from 2012, it has operated with its expert staff in an outdoor area of 16,000 m² and indoor area of 10,000 m² located in Çerkezköy/Veliköy and has 13 cable lines, 3 PVC granules lines certified by TS EN 50525-2-31- TS EN 50525-2-31-TS EN 50525-2-11- TS HD 21.4 S2 - TS IEC 60227-6 - TS IEC 60502-1+A1 TS IEC 60502-1-TS IEC 60884-1- TS HD 604 S1- TSE K 328 standards. It also has the capacity of processing 1,500 tons of copper and monthly produces 1,700 tons of PVC granules and 750,000 power cord plugs. In 2011, it started producing YAVV (NAYY) aluminum cable, YVZ3V-R (NYFGBY) steel wire armoured cable and TS HD 604 S1- TSE K 328 (N2XH-NHXMH) halogen-free cable. Since 2013, it has engaged in manufacturing switched and un-switched power strips with child protection feature, and halogen-free power strips, the cable, plug and body (V0) of which are not flame-conductive, which constitute the first kind of such products in Turkey. Acting with the motto "WHERE THE ENERGY MEETS WITH LABOR AND QUALITY", PEKTAŞ KABLO embraces as the key element of its quality policy the production of products that will meet your needs and expectations in an efficient and rapid way. As a reflection of this belief, our main principle is to continuously improve and integrate into our organization and activities the ISO 9001:2008 quality assurance system model covered by the ISO 9000 standard series and ISO 14001:2004 Environmental Management System and ISO 18001:2007 Occupational Health and Safety Management System programme. PEKTAŞ KABLO has adopted customer satisfaction as a principle and moves forward with the philosophy of "Always Forward" with its young staff. It has also embraced an efficient and rapid service approach to meet customer needs and expectations. Quality of our products is the key to customer satisfaction and the sustainability of our business success.

In this regard, the essentials of our quality policy are as follows:

- Instilling an awareness of quality responsibility by way of promoting employee training at all levels,
- Achieving all three facets of affordable price, quality and deadline as a result of constructive cooperation established with suppliers,
- Ensuring ultimate customer satisfaction,
- Using our limited resources in a way to minimize the amount of waste/scrap; thus, contributing to the protection of environment,
- Ensuring that the quality system is improved actively and continuously,
- Communicating our quality policy to all employees and ensuring that it is understood by everyone and they act in accordance with the policy,
- Fulfilling the conditions of ISO 9001:2008,
- Fulfilling the conditions of ISO 14001:2004 Environmental Management System,
- Fulfilling the conditions of ISO 18001:2007 Occupational Health and Safety Management System,
- Fulfilling the requirements of laws and the legislation.

Sincerely...



**PEKTAŞ
KABLO**

Veliköy Sanayi Mah. 22. Cad.No:3 Çerkezköy / TEKİRDAĞ
+90 (282) 746 11 81 / +90 (282) 746 12 87 / +90 (282) 746 12 10
+90 (282) 746 13 85
info@pektaskablo.com

www.pektaskablo.com



EDİTÖRDEN

Merhaba;

Elektrik dağıtım sektöründe yüksek müşteri memnuniyeti ve sıfır kesintiyi hedefleyen şirketlerin teknolojiye yaptığı yatırımlar giderek artıyor. Kesintileri en fazla 0-3 dakika içinde çözecek altyapıya sahip olan şirketler artık dakikalar değil saniyelerle yarışmanın peşinde.

Türkiye’de görev yapan 21 dağıtım şirketi arasında 5 milyon abone ile ilk sırada yer alan Boğaziçi Elektrik Dağıtım A.Ş. (BEDAŞ) de teknoloji ve insan kaynağına yönelik yatırımları ile sektörde öne çıkıyor. kW olarak bu sayımızda BEDAŞ Genel Müdürü Murat Yiğit’i konuk ederek arıza sayılarından çağrı merkezine, sosyal sorumluluk projelerinden çalışanlarına yönelik verdikleri eğitimlere kadar her şeyi konuştuk.

Bu sayımızdaki bir diğer konuğumuz ise AdMatic’in kurucu ortağı Savaş Yılmaz oldu. Yılmaz, yeni tüketici davranışlarını anlatırken ‘algı mı gerçek, gerçek mi algı’ sorusuna yanıt verdi. Elektrik dağıtım şirketlerinde abonelerin büyük kısmının 45 yaş ve üzeri olduğundan hareketle Yılmaz’a bu kitlenin davranış kalıplarını sorduk. 45 yaş ve üzerinin bilgi kirliliğine karşı daha kırılğan olduğuna işaret eden Yılmaz, yeni neslin ise konuşmaya üşendiğini belirterek çağrı merkezini bile aramak istemediklerini anlattı.

Bildiğiniz gibi kW olarak her sayımızda sektörle ilgili yayınlanan son raporları sizlerin önüne getiriyoruz. Bu kez Aralık başında Madrid’te İklim Eylemi Takipçisi (CAT) tarafından hazırlanan ‘İklim Eylemini Artırmak: Türkiye’ konulu analizi sizler için özetledik. CAT’in tespitlerine göre Türkiye’de elektrik arzı, konut ve yolcu taşımacılığı sektöründe küçük değişimler ile karbon emisyonlarını yüzde 14 azaltmak mümkün.

Konuk yazarlarımızdan BEDAŞ İnsan Kaynakları Direktörü Gaye Küçükkaya, eğitim ve fırsatlarla çalışanlara açılan kariyer yollarını anlatırken CK Enerji Stratejik Planlama ve Analiz Direktörü Muharrem Başer, ‘Yaz/kış saati uygulaması ve elektrik tüketimine etkilerini’ bizim için yazdı. Başer, sürekli yaz saati uygulaması ile yıllık elektrik tüketiminin ne kadar düştüğüne ve bunun parasal karşılığına da yazısında yer verdi. Ve ‘İçimizdeki Sesler’ bölümünde BEDAŞ, AEDAŞ ve ÇEDAŞ’ın değerli çalışanlarının röportajları yine sesimiz oldu.

Keyifli okumalar dileğiyle...

ARAMIZA YENİ KATILANLAR

**BOĞAZİÇİ
ELEKTRİK
DAĞITIM**
"enerjimizle yanınızdayız"

BURÇİN BÜYÜKBOSTANCIOĞLU - Bütçe ve Raporlama Ekip Lideri
ERDEM AKSU - Proje Ekip Lideri
ORHAN ÜNAL - İdari İşler Ekip Lideri
YILDIRAY KIBAR - Müşteri Deneyimi Müdürü

**AKDENİZ
ELEKTRİK
DAĞITIM**
"enerjimizle yanınızdayız"

GÜNHAN İLYAZ
Burdur Bölge Müdürlüğü
Bucak İlçe Yöneticisi

**ÇAMLIBEL
ELEKTRİK
DAĞITIM**
"enerjimizle yanınızdayız"

ÜMİT EROĞLU
Avukat

4 HABER YILDIZLAR AEDAŞ'TA İŞBAŞI YAPTI

5 DOSYA SADECE 3 SEKTÖRLE KARBON EMİSYONLARINI YÜZDE 14 AZALTMAK MÜMKÜN

10 KÖŞE YAZ/KIŞ SAATİ UYGULAMASI VE ELEKTRİK TÜKETİMİNE ETKİLERİ

12 KAPAK BEDAŞ GENEL MÜDÜRÜ MURAT YİĞİT: YATIRIMDA ÖNCELİĞİMİZ İNSAN KAYNAĞI VE TEKNOLOJİ

20 KÖŞE EĞİTİM VE FIRSATLARLA KARIYER YOLLARINI AÇIYORUZ

22 HABER TÜRKİYE'YE ÖZGÜ 'AR-GE MODELİ' GELİYOR

24 RÖPORTAJ ALGI MI GERÇEK, GERÇEK Mİ ALGI?

28 HABER ENERJİNİN YILDIZLARININ 'BARAJ' DERSİ, AKKÖY II HES OLDU

28 HABER AB, 'AVRUPA YEŞİL ANLAŞMASI'NI KABUL ETTİ

30 İÇİMİZDEKİ SESLER

**İMTİYAZ SAHİBİ:**

ARZU HATİCE ATIK

YAYIN KURULU:

MURAT YİĞİT
BAHADİR MÜDÜROĞLU
NİYAZİ KIVILCIM
BEKİR BULUT
KUBILAY GENÇER
KAZİM ŞEKER
BELGİN YÜKSEL

FOTOĞRAF VE ARŞİV SORUMLULARI:

ASKER GÖCMENOĞLU
ERKAN ÖZKAN
UMUT AKTAŞ

İLETİŞİM:

ABİDE-İ HÜRRIYET CAD. NO:168
34403 KAĞITHANE / İSTANBUL
T: 0 212 311 8000
F: 0 212 311 8011

YAYINA HAZIRLAYAN**BOĞAZİÇİ
ELEKTRİK
DAĞITIM****AKDENİZ
ELEKTRİK
DAĞITIM****ÇAMLIBEL
ELEKTRİK
DAĞITIM****SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**

TUGAY SOYKAN

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

HACER GEMİCİ
hacer@origamimedy.com

EDİTÖR

TOLGA ÇATAL
tolga@origamimedy.com

GÖRSEL YÖNETMEN

MURAT CERİT

YAYIN ADRESİ

MECİDİYEKÖY MAH. ATAKAN SOK.
NO: 6/7 ŞİŞLİ / İSTANBUL
T: 0 212 252 8776-77
F: 0 212 211 4070
www.origamimedy.com

BASKI VE CİLT

APA UNIPRINT
UNIPRINT BAŞIM SANAYİ VE
TİCARET A.Ş. ÖMERLİ KÖYÜ,
HADIMKÖY - İSTANBUL CADDESİ,
NO: 159 34555 / İSTANBUL
Telefon: 0 212 798 2840 pbx
www.apa.com.tr



Yaşam Destek Cihazına Bağlı Hastalar Önceliğimiz!

BEDAŞ olarak kesinti anında yaşam destek cihazına bağlı hastalara öncelik veriyoruz.

Yaşam destek cihazına bağlı hastası bulunan abonelerimizin borçtan kaynaklı elektrik kesintisi yaşamamaları ve kesinti durumunda arızalarına acil müdahale edilebilmesi için bulundukları bölgedeki BEDAŞ İşletme Müdürlüğü'ne;

- 1) Tesisata ait kullanıcı perakende satış sözleşmesi,
- 2) Abonelik yapılan tesisat adresinde yaşadığını gösteren ikametgâh belgesi,
- 3) Geçerli sağlık raporu ile başvurması yeterli.

Yıldızlar AEDAŞ'ta işbaşı yaptı

Elektrik dağıtım sektöründe yetişmiş insan gücüne destek olmak hedefi ile başlatılan Enerjinin Yıldızları Projesi, ilk yılından itibaren sektöre nitelikli eleman kazandırma başarısını gösterdi. Kepez Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde AEDAŞ'ın desteği ile oluşturulan Yüksek Gerilim Dalı'nı seçen 12. sınıf öğrencilerinden üçü okul biter bitmez şirkette işe başladı.

Türkiye genelinde elektrik dağıtım sektörünün nitelikli eleman ihtiyacına çözüm üretmek hedefiyle hayata geçirilen Enerjinin Yıldızları Projesi, sektöre yeni isimler kazandırmaya başladı. Proje kapsamında geçen yıl Antalya'da Kepez Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Yüksek Gerilim Laboratuvarı kuran ve Yüksek Gerilim Dalı'nın oluşturulmasına katkı sağlayan Akdeniz Elektrik Dağıtım A.Ş. (AEDAŞ), 'Enerjinin Yıldızları'na kapılarını açtı.

Yüksek Gerilim Dalı'nı tercih eden öğrencilere staj imkanı sağlayan AEDAŞ, başarılı olan mezunlar arasından üç öğrenciyi de işe aldı. İş hayatına atılan Enerjinin Yıldızları'ndan iki kişinin, Antalya Merkez'deki özel parkurda eğitimleri başladı. Eğitimin ardından Kaş ve Kalkan'da açma - kesme biriminde görev alacaklar. Bir diğer mezun da Antalya Merkez'de Endeks Okuma Birimi'nde işbaşı yaptı.

UYGULAMALI EĞİTİM ALDILAR

Geçen yıl Millî Eğitim Bakanlığı (MEB) Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile yapılan 'Mesleki Eğitim Protokolü'nün ardından Antalya, Sivas ve İstanbul'da belirlenen üç meslek lisesinde Yüksek Gerilim Dalı oluşturulmuştu. Proje çerçevesinde Kepez Mesleki ve Teknik



Anadolu Lisesi'nde AB standartlarında yüksek gerilim laboratuvarı kuran AEDAŞ, bölümü seçen öğrencilere uygulamalı eğitim imkânı sundu. Yıl boyunca bölümü tercih eden 17 kişiden oluşan 11. sınıf ve 18 kişiden oluşan 12. sınıf öğrencilerine uygulamalı sınıf eğitimlerinin yanı sıra üretim tesisi gezileri, kariyer günleri, autocad kullanımı, iş sağlığı ve güvenliği alanında eğitimler verildi. Yine 2018-2019 öğretim yılında 11. sınıf öğrencileri arasında AEDAŞ'tan burs alan dokuz kişiye genel müdürlükte çeşitli alanlarda staj imkânı sağlandı.

BU YIL DA YOĞUN İLGİ SÖZ KONUSU

Enerjinin Yıldızları Projesi ile mesleki eğitimin önemine dikkat çekildiğini ifade eden AEDAŞ Genel Müdürü Bahadır Müdüroğlu, "Daha ilk yılında projenin öğrenciler arasında kabul

görmesi, ne kadar doğru bir yolda ilerlediğimizi gösteriyor. Enerjinin Yıldızları Projesi'nin ikinci yılında yani 2019-2020 eğitim-öğretim döneminde gelen yoğun talep bizi çok mutlu etti. 11. sınıftan itibaren tercih edilebilen Yüksek Gerilim Dalı'na

çok sayıda başvuru gelirken sınırlı kontenjan nedeniyle bu yıl da 18 kişi kabul edildi. Hedefimiz önümüzdeki yıllarda kontenjanı daha da artırmak ve başka meslek okullarında da projemizi hayata geçirmek" değerlendirmesinde bulundu.



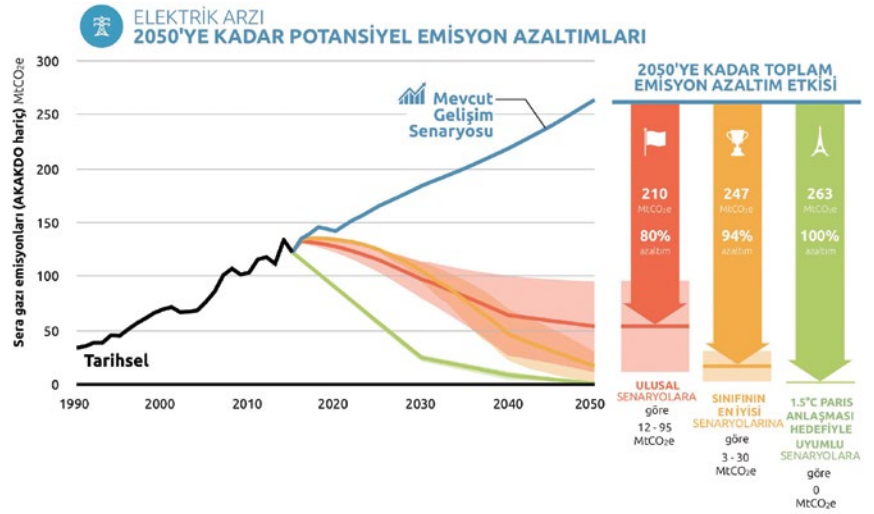


CAT'İN TÜRKİYE RAPORU'NA GÖRE

**SADECE 3 SEKTÖRLE
KARBON EMİSYONLARINI
YÜZDE 14 AZALTMAK
MÜMKÜN**

İklim Eylemi Takipçisi (CAT) tarafından hazırlanan ve ülke özelindeki raporların beşincisi olan 'İklim Eylemini Artırmak: Türkiye' başlıklı analize göre elektrik, konut ve yolcu taşımacılığı sektörlerindeki küçük değişimler karbon emisyonlarını yüzde 14 azaltabilecek potansiyele sahip.

İspanya'nın Madrid kentinde 9 Aralık 2019 tarihinde düzenlenen Birleşmiş Milletler (BM) İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 25. Taraflar Konferansı (COP25) sırasında Türkiye ile ilgili özel bir rapor da açıklandı. COP25'teki yan etkinlikte tanıtılan ve İklim Eylemi Takipçisi (CAT) tarafından hazırlanan ülke özelindeki raporların beşincisi olan 'İklim Eylemini Artırmak: Türkiye' başlıklı analizde Türkiye ekonomisinde yüksek emisyon oranlarına sahip sektörler yakından incelendi. Türkiye'nin iklim eylemini artırma konusunda muazzam bir potansiyele sahip olduğu ifade edilen raporda sadece üç ana sektörde eyleme geçerek 2030 yılına kadar emisyonların ciddi oranda azaltılabileceğine vurgu yapıldı. Rapora göre elektrik, konut ve yolcu taşımacılığı sektörlerinin Paris Anlaşması ile uyumlu bir politikaya oturtulması ile emisyonların 2030 yılına kadar 2017 seviyelerine kıyasla yüzde 14 oranında azaltılmasını sağlamak, mevcut yükseliş eğilimini tersine çevirmek mümkün. Bu üç sektörün Türkiye'nin ulusal sera gazı emisyonlarının yaklaşık yüzde 50'sinden sorumlu olduğuna işaret edilen raporda her bir alanda neler yapılabileceği de ele alındı.



Peki bu üç sektörde durum ne ve neler öneriliyor? İşte tespitler:

ELEKTRİK ARZINDA YENİLENEBİLİRİN PAYI ARTMALI

Elektrik üretim sektörünü Paris Anlaşması ile uyumlu bir emisyon patikasına oturtmak için güncel emisyonların etkili bir şekilde azaltılması ve bunun yanı sıra elektrik sektörünün yüzyıl ortasına kadar karbondan tamamen arındırılması gerekiyor. Raporda da bu konuda yapılması gerekenlerle ilgili öneriler şöyle:

- Paris Anlaşması ile uyumlu senaryolar arasında en iddialı olanına göre, Türkiye yenilenebilir elektrik üretimini hızlı bir şekilde artırarak 2030 yılına kadar yüzde 80'e ulaşacak noktalara çıkararak bu alandaki hedefini aşmalı.
- Türkiye; aynı zamanda, kömür yakıtlı elektrik üretimini 2030 yılına kadar aşamalı olarak durdurma amacı doğrultusunda kömür gücünü azaltmalı.
- Paris Anlaşması ile uyumlu bir elektrik sektörü için Türkiye'nin





KW

Karadeniz İklim Değişikliği Eylem Planı'ndan sonra sıra yeni bölgelere geldi

9 Aralık 2019 tarihinde İspanya'nın Madrid kentinde Birleşmiş Milletler (BM) İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 25. Taraflar Konferansı'nın (COP25) Bakanlar Oturumu'na katılan Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, "Ülke olarak yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği konularında önemli ilerlemeler kaydettik. 2015'ten günümüze yenilenebilir enerji kaynaklarında kurulu gücümüz yüzde 37 artış gösterdi. 2000-2016 döneminde kümülatif olarak 42,5 milyon ton eşdeğer petrol miktarında enerji tasarrufu sağladık" dedi. Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı kapsamında 55 eylemle enerji verimliliğini artırmak için yol haritaları belirlediklerini anımsatan Kurum, bu çalışmaların yanı sıra iklim değişikliğine uyum konusunda da ülkenin kendi imkanlarıyla çok önemli projelere imza attıklarını söyledi.

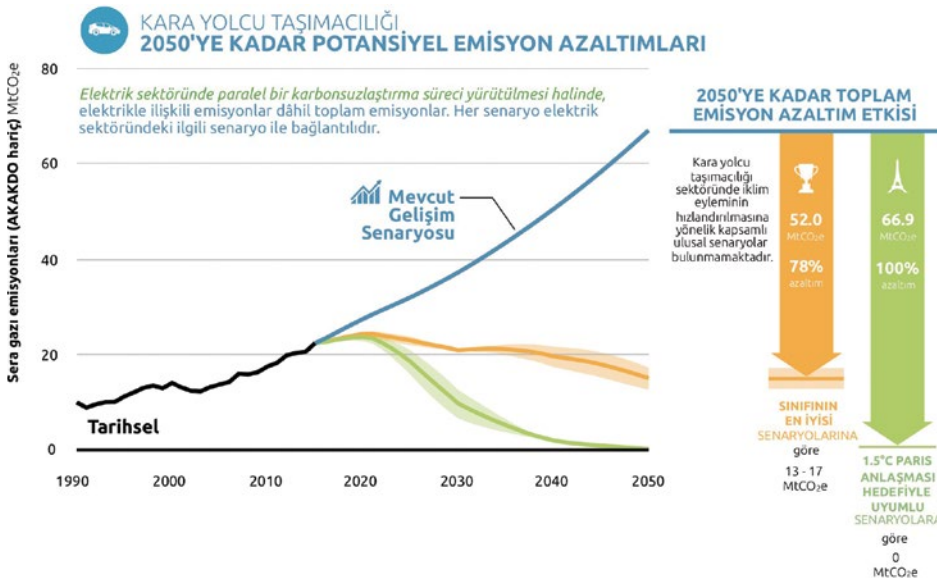
Karadeniz İklim Değişikliği Eylem Planı'nı açıkladıklarını ve diğer bölgeleri de 2020 itibarıyla sırasıyla duyuracaklarını anlatan Kurum, şöyle konuştu: "İklim değişikliği eylem planlarımızda, özellikle şehir planlaması evresinde, iklim değişikliğine uyum odaklı planlama yapılmasına dair tarihi kararlar aldık. 11 Kasım 2019 tarihinde ülke genelinde 11 milyon ağaç dikimi gerçekleştirerek ormanlık alanlarımızı, karbon-dioksit yutak sahalarımızı artırmak yönünde tarihi bir atılımı gerçekleştirmiş olduk ve Guinness Rekorlar Kitabı'nda yerimizi aldık."

planlama yaparken yenilenebilir enerji kaynaklarının payını önemli ölçüde artırması ve değişken yenilenebilir enerji kaynaklarının daha yüksek pay sahibi olmasını sağlayacak güçlü bir yasal çerçeve oluşturması gerekiyor.

- Elektrik üretim sektöründe iddialı bir iklim politikası eylemi yürütmek iklim değişikliğiyle mücadelenin ötesinde, yerel istihdam gibi başka birtakım faydalar da sağlayacaktır. Hükümet tarafından yenilenebilir enerji kaynakları yönünde net bir yönlendirme yapılması yatırım güvenliğini sağlayabilir ve uzun vadeli sürdürülebilir istihdama zemin hazırlayabilir.
- Türkiye, yenilenebilir enerji kaynakları bakımından zengin bir ülkedir. 11. Kalkınma Planı çerçevesindeki en güncel

hedefler ile Türkiye, 2023 yılında yenilenebilir enerji payının yüzde 38,8'e çıkarılmasını amaçlıyor. Ancak, 2023'ten sonrası için yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelik bir hedef bulunmuyor.

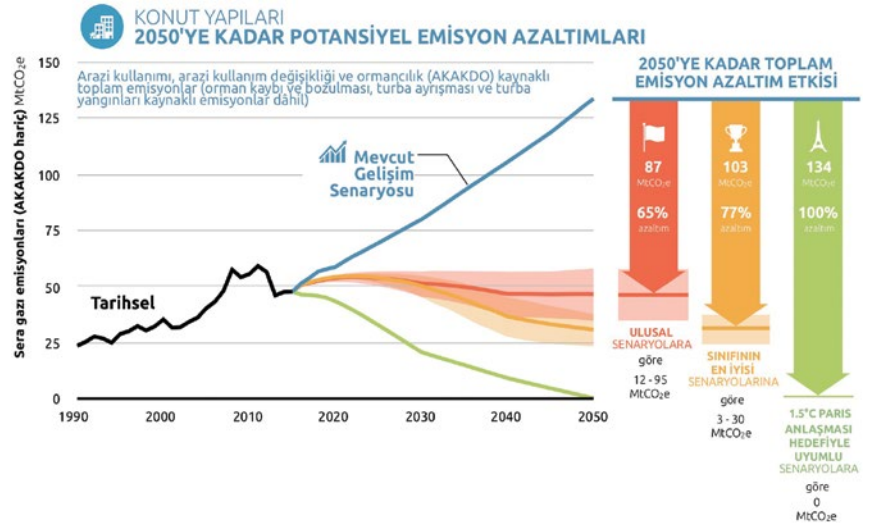
- Türk hükümeti, ülkenin enerji talebinin önümüzdeki yıllarda yüzde 3,7 ila 5,1 arasında artış göstereceğini, büyüme hızının yavaşlama kaydederek 2030 yılında yüzde 2,7 ila yüzde 3,8 seviyelerine düşeceğini öngörüyor.
- Türkiye, 2026 yılında elektrik talebinin yüzde 50'sini yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılayabilir. Bu durum diğer teknolojilere yatırım yapmayı gereksiz kılacaktır. Elektrik üretiminin karbondan arındırılması diğer sektörlerin karbonsuzlaştırılması için elzemdir.



KARAYOLU VE DEMİRYOLU YOLCU TAŞIMACILIĞI

Raporda emisyonu azaltacak ikinci sektör olarak da karayolu ve demiryolu yolcu taşımacılığı gösteriliyor. Hızla artan ve gittikçe şehirleşen bir nüfusa sahip bir ülkede, ulusal ve daha alt düzeydeki aktörlerin karayolu ve demiryolu yolcu taşımacılığı sektörünü karbondan arındırmak yoluyla iklim eylemini hızlandırma potansiyelinin oldukça büyük olduğuna vurgu yapılıyor. Ardından da neler yapılabileceği sıralanıyor:

- Karayolu ve demiryolu yolcu taşımacılığı sektörü; yolcu taşıtı filosunun elektrifikasyonu, toplu taşımaya ağırlık verilmesi ve hali-hazırda yollarda olan özel araçların yakıt yoğunluklarında iyileştirmeler yapılması önlemlerinin bir arada uygulanması ile karbondan arındırılabilir.
- Yolcu taşımacılığı sektörünün elektrifikasyonu, elektrik üretim sektörünün karbondan tamamen arındırılmasına bağlıdır. Paris Anlaşması ile uyumlu senaryoya göre bu tür eylemler bu sektörlerdeki sera gazı emisyonlarını, 2015 seviyeleri ile kıyaslandığında 2030'a kadar yüzde 40'a, 2050'ye kadar ise yüzde 100'e varan oranlarda azaltılabilir.
- Mevcut gelişmeler ve planlar dikkate alındığında, Türkiye'nin hem karayolu-



lu hem de demiryolu yolcu taşımacılığını karbondan arındırma yönünde ilk adımlarını atmaya başladığı görülüyor. Türkiye'nin iklim politikası, alternatif yakıtların ve temiz taşıt teknolojilerinin geliştirilmesi ve teşvik edilmesi hedefini içeriyor.

- Türkiye, 2022 yılına kadar kendi elektrikli aracını (EV) üretmeyi amaçlıyor ve bu adım sadece ülkedeki elektrikli araç satışlarını artırmak bakımından değil, aynı zamanda otomotiv endüstrisinin uluslararası rekabet gücüne kavuşmasına katkı sağlamak bakımından da önemli bir fırsat sunuyor.

KONUT YAPILARI

Enerji talebini düşürmek, Türkiye'nin yurtdışından enerji ithaline olan bağımlılığını azaltma hedefinin merkezinde bulunuyor ve yapı sektörü ülkedeki en büyük nihai enerji tüketicisi grubunu oluşturuyor. Raporda Türkiye ekonomisinin en önemli dayanaklarından birisi olan inşaat sektörünün GSYİH'nın yüzde 6,6'sını oluşturduğuna işaret edilerek şunlara dikkat çekiliyor:

- Elektrik sektörünün karbondan arındırılması ile birlikte değerlendirildiğinde, bina giydirmeye uygulamalarının iyileştirilmesi ile pişirme ve ısıtma cihazlarının elektrifikasyonu alanlarında büyük bir potansiyel bulunuyor.
- Konut yapılarının karbondan arındırılması; yeni binaların sıfırdan enerji harcayan binalar olarak inşa edilmesine yönelik standartların güçlendirilmesi ve mevcut yapı stokunun köklü bir yenileştirme sürecinden geçmesi ile mümkün olabilir. Türkiye, Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı ile hâlihazırda bu doğrultuda önlemler almaya başladı. Bu önlemleri geliştirerek politika çerçevesini Paris Anlaşması ile uyumlu bir patikaya yaklaştırabilir.
- Paris Anlaşması ile uyumlu senaryoya göre, bu tür eylemler bu sektördeki sera gazı emisyonlarını 2015 seviyelerine kıyasla, 2030 yılına kadar yüzde 41'e, 2050 yılına kadar ise yüzde 93'e varan oranlarda azaltılabilir.



7/24

YANINIZDAYIZ!



Tüm talep ve önerilerinizi
Twitter Destek Hattı üzerinden
bize iletebilirsiniz.

AKDENİZ
ELEKTRİK
DAĞITIM

"enerjimizle yanınızdayız"

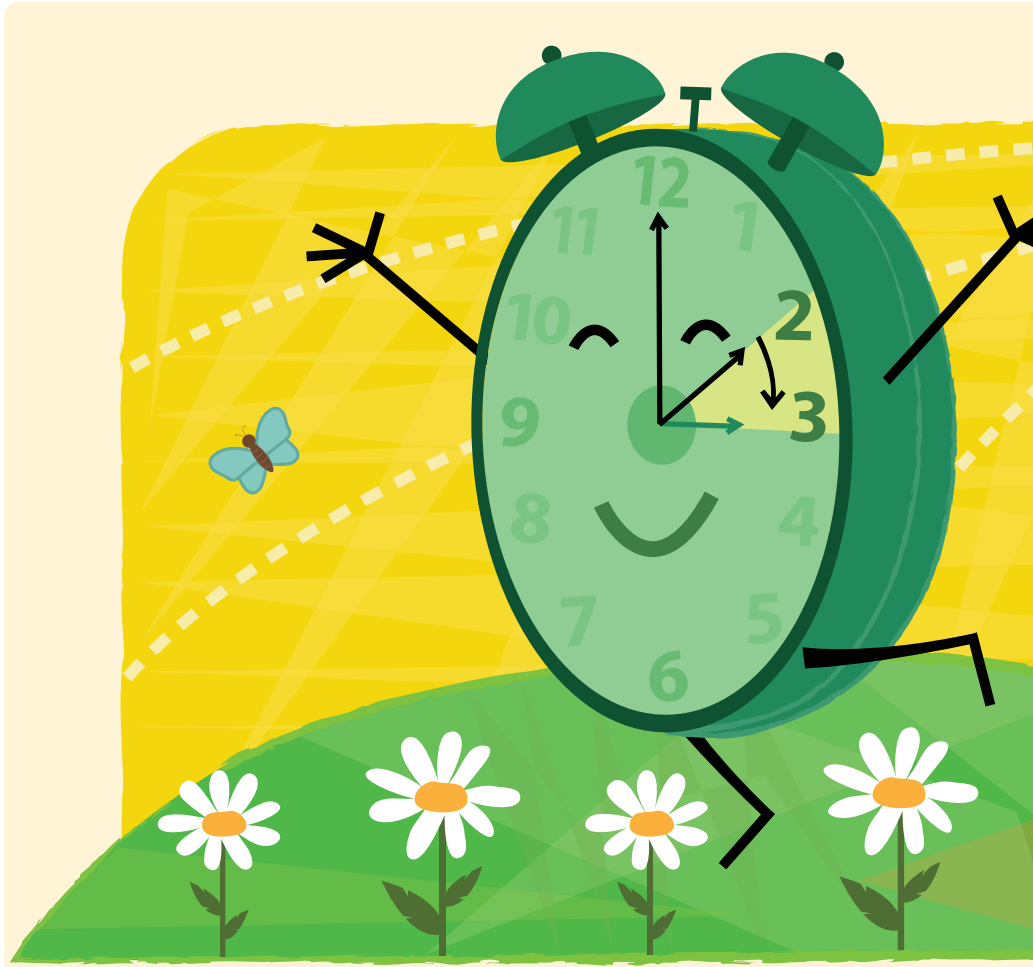


MUHARREM BASER
CK ENERJİ STRATEJİK
PLANLAMA VE ANALİZ
DİREKTÖRÜ

Yaz/kış saati uygulaması ve elektrik tüketimine etkileri

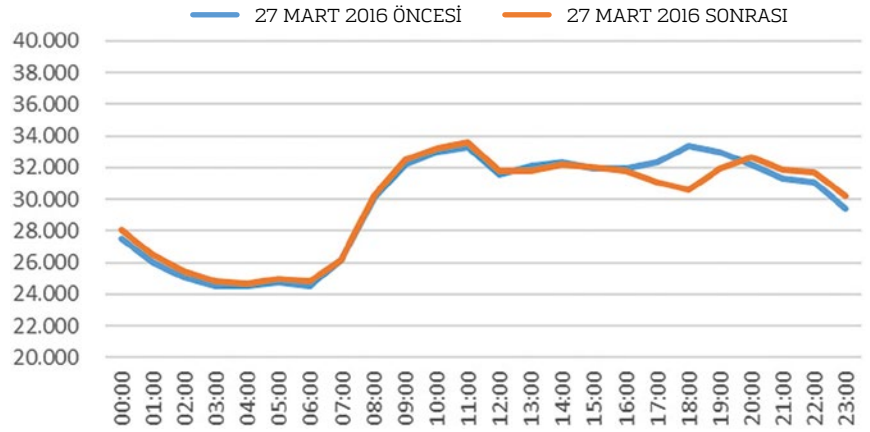
Saatlerin 1 saat geri alınacağı ve bu uygulama sayesinde enerji tasarrufu sağlanacağına dair hatırladığım ilk duyumlar zannederim ilkokula gittiğim dönemlerdi. O zamana kadar sanırım saatli bir işim olmadığından bu konu pek de dikkatimi çekmemiş olmalı. Okullar başladıktan bir süre sonra saatlerin geri alınması sabahları fazladan 1 saat uyuma imkânı veriyordu, benim için önemli olan buydu. Ne de olsa kimin ne tasarruf ettiği ile pek ilgilenmiyordum. Zaman geçtikçe saat kavramı gitgide hayatımda yer edinmeye başladı. Greenwich saat sistemini tam olarak ne zaman öğrendiğimi hatırlayamamakla birlikte, her sene bir ileri bir geri alınan saatlerden dolayı elde edilen tasarrufu merak etmeye başladım. Nihayetinde 2016 yılının 27 Mart gecesinde saatler son kez ileri alındı ve o gün bugündür ileri saat

ile yaşamaktayız ve ben hep 1 saat eksik uyuyormuşum hissine kapılıyorum. Peki benim hislerimi bir yana bırakırsak yaz-kış saati uygulaması ya da bir diğer deyişle doğu-batı saati uygulaması gerçekten enerji tasarrufu sağlıyor mu? Ya da ülkemiz için enerji tasarrufunu da dikkate alacak olursak en uygun saat dilimi hangisi olmalı? 30. boylamdaki İzmit saati mi; yoksa 45. boylamdaki Iğdır saati mi? Bu sorunun cevabını vermek gerçekten de çok kolay değil ancak konuyu daraltıp enerji tasarrufu boyutunu sadece elektrik ile kısıtladığımızda gerçekten hangi saat diliminde en çok elektrik tasarrufu yapabileceğimizi anlamak kısmen daha kolay. Bunun için Elektrik Piyasası'nda yayınlanan Şeffaflık Platformu verilerinden yararlanabiliriz. Şeffaflık Platformu'ndan Türkiye toplam elektrik tüketimine 2016



yılının ilk gününden itibaren ulaşabiliyoruz. Her ne kadar 2016 yılı kış saati (batı saati) uygulamasını son kez uyguladığımız yıl olsa da bize oldukça iyi bir döne sunduğundan yaptığımız analize güvenebiliriz. Yandaki grafikte öncelikle 2016 yılının 27 Mart gecesi öncesi ve sonrasına dair 3'er haftalık dilimleri dikkate alarak saatlik yük ortalamalarını hesapladık.

Grafikten saat 18.00'deki elektrik tüketiminin kış saati uygulandığı günler için 33.300 MWh düzeyinde iken yaz saatine geçilen günler için yaklaşık yüzde 8,5 azalarak 30.500 MWh düzeyine kadar indiğini gözlemleyebiliyoruz. Diğer saatlerde anlamlı bir fark olmadığı ise grafikten de aşık bir şekilde gözlemlenebilmekte. 18.00 saati, yaz saati uygulamasında ülkemizin en doğusu olan Iğdır için bile henüz havanın kararmadığı (18.30 itibarıyla güneşin battığı) bir saat olup doğu-batı arasında ortalama 1 saatlik zaman farkı olduğu da dikkate alındığında bu etkinin aydınlatma ihtiyacından kaynaklandığı net bir şekilde söylenebilmektedir. Benzer bir farklılığın sabah saatlerinde de tam tersi şekilde oluşması beklenebilecekken güneşin



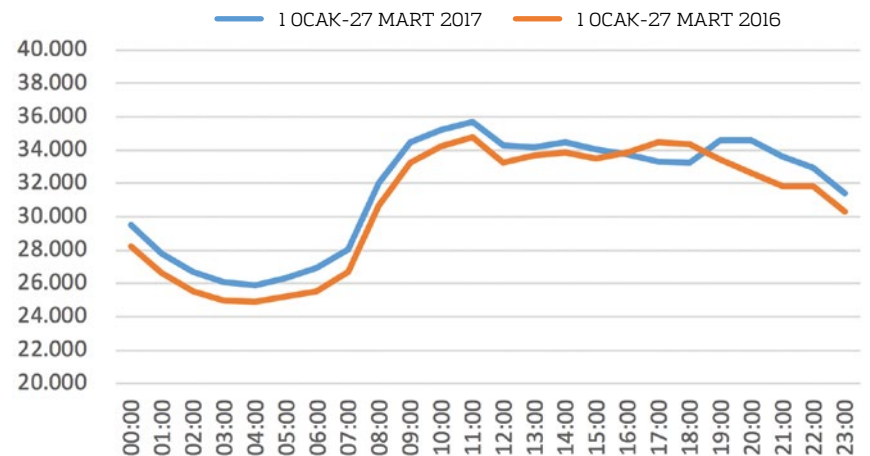
doğuş saati ile insanların güne başlama saatleri arasındaki farktan dolayı bunun oluşmadığını görmekteyiz. Ülkemizin batısında yer alan ve güne erken başlanacağını beklediğimiz İstanbul'da ilgili dönem için yaz saati ile güneşin doğuşunun saat 7 civarında oluşu ve devam eden günlerde hızlıca bu saatin geriye gelmesi, sabah saatlerinde bu etkinin oluşmamasına neden olmakta ve sabah saatlerinde insanların güne başladığı anlarda zaten aydınlık bir çevrenin olması aydınlatma ihtiyacını doğurmamakta. Peki ama saat değişiminin ilk günlerinde bariz bir şekilde gözlemlenen bu tasarruf ne kadar süre devam etmekte? Şeffaflık Platformu verileri buna ilişkin bir yorum yapmamıza imkan sağlıyor mu?

Bunun için 2016 yılında kış saati uygulaması yapılan dönem ile 2017 yılının aynı dönemini kıyaslamak bize yardımcı olabilir. Aşağıdaki grafikte 2016 ve 2017 yılının 1 Ocak ile 27 Mart arasındaki dönemde saatlik yük ortalamalarını görmekteyiz. Genel olarak 2017 yılının daha yukarıda olduğunu görmemiz yıl genelindeki büyümeden

kaynaklı. Buna rağmen yine net bir şekilde saat 18.00'deki tüketimin yaz saati uygulaması ile 2017 yılında 2016 yılındaki seviyenin bile altında kaldığını görebilmekteyiz.

2017 yılındaki bu farklılığın büyüme öncesi yüzde 3, yıllık ortalama büyüme ile birlikte dikkate alındığında ise yaklaşık yüzde 8 civarında olduğunu görebiliyoruz. Bu durumda yıllık olarak ortalama yüzde 8 etkinin devam ettiğini söylemek yanlış olmayacaktır. Tabii bu etki sadece 1 saat için geçerli. 1 gün içerisinde 24 saat olduğunu dikkate aldığımızda toplam etkinin yüzde $8/24 =$ yüzde 0,33 oranında olduğunu söylebiliriz.

Ülkemizdeki yıllık tüketimin 300 milyar kWh düzeyinde olduğu düşünüldüğünde yıllık tasarruf yaklaşık 1 milyar kWh olarak öngörülebilir. Bu tasarrufun parasal karşılığı ise yıllık olarak 250-300 milyon TL arasında olacaktır. Sürekli yaz saati (doğu saati) uygulaması sayesinde ülkemizin elde ettiği tasarrufu hesaplayınca içime bir rahatlık geldi. Sanırım artık daha az uyuyormuşum hissinin yerini rahat bir uyku çekebilirim hissi alacak.



BEDAŞ GENEL MÜDÜRÜ
MURAT YİĞİT:

YATIRIMDA ÖNCELİĞİMİZ İNSAN KAYNAĞI VE TEKNOLOJİ



Günümüz dünyasında tüketici davranışlarında-ki değişim, şirketlerin iş yapış şekillerine de yansdı. Talep ve şikâyetlerini dijital

ortamdan hızla ulaştıran tüketici, geçmişte günler süren sorunların çözümünde artık dakikaları bile çok uzun buluyor. Bu durum özellikle altyapı şirketlerinin iş planlarına da yansıyor. Özellikle elektrik gibi toplumun her kesimini ilgilendiren bir alanda hizmet veren şirketlerin önceliğini teknolojinin doğru kullanımı ve nitelikli insan kaynağı oluşturuyor. İstanbul Avrupa Yakası'nda 5 milyondan fazla aboneye hizmet veren Boğaziçi Elektrik Dağıtım A.Ş. (BEDAŞ), bu anlamda sektöre öncülük eden bir yapıya sahip. Kesintisiz ve kaliteli enerji için dijitalleşmeye yönelik çalışmalara öncelik veren şirket, yüksek müşteri memnuniyetine yönelik de özel projeler, çözümler üretirken teknolojiye yaptığı yatırımlarla her yıl arıza sayısı ve sürelerinde büyük düşümlere imza atıyor. Bu arada çalışanlarının düzenli eğitiminin yanı sıra 'Enerjinin Yıldızları' ve 'Yarı Zamanlı Mühendislik Programları' ile de sadece BEDAŞ'ın değil sektörün nitelikli eleman ihtiyacına çözüm üretilmesi hedefleniyor.

Yıldız Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü mezunu olan BEDAŞ Genel Müdürü Murat Yiğit ve ekibi bir yandan mega kent İstanbul'da kesintisiz hizmet vermek üzere çalışırken diğer yandan da dünyadaki gelişmeleri yakın takip altına almış durumda.

İşte Yiğit'in kW Dergisi'nin sorularına verdiği yanıtlar:

BEDAŞ olarak İstanbul Avrupa Yakası'nda kaç milyon kişiye hizmet veriyorsunuz? 2013 yılında özelleştirme sürecinden devir aldığınızda toplam abone sayınız ne kadardı?

İstanbul hızla büyüyen bir kent. Bu nedenle her yıl 150-170 bin yeni aboneye daha hizmet vermeye başlıyoruz. 2012 yılı sonunda 4 milyon 326 bin olan toplam abone sayımız Eylül 2019 itibarıyla 5 milyon 106 bini aştı. Bu da aradan geçen dönemde 780 bin yeni abone bizden hizmet almaya başladı demek. Bu rakam 21 dağıtım bölgesi arasında yer alan bazı şirketlerin toplam abone

Yüksek müşteri memnuniyeti için 'insan kaynağı ve teknolojiye' yatırım yaptıklarını dile getiren BEDAŞ Genel Müdürü Murat Yiğit, bu amaçla özel projeleri devreye aldıklarını söylüyor. Nitekim Yiğit, BEDAŞ'ın teknolojiye yaptığı yatırımlarla 2019'un 9 aylık döneminde geçen ıla göre arıza sürelerinde yarı yarıya azalma olduğuna dikkat çekiyor.

Enerjinin Yıldızları ve Yarı Zamanlı Mühendislik Programı ile de nitelikli eleman ihtiyacına çözüm üretmeye çalıştıklarını kaydeden Yiğit, çağrı merkezinden sahadaki çalışmalarına kadar her alanda teknolojiadaki son gelişmeleri takip ettiklerini kaydediyor. Çalışanlarının iş sağlığı ve güvenliğini sağlamak, müşterilerinin taleplerine en kısa sürede yanıt vermek için en ileri teknolojiyi kullanan BEDAŞ, kendini teknoloji şirketi olarak konumluyor.

sayısından bile fazla. EPDK'nın Eylül 2019 Elektrik Piyasası Raporu'na göre Türkiye genelindeki toplam elektrik abone sayısı 44 milyon 688 bin. Dağıtım bölgeleri arasında abone sayısına bakıldığında BEDAŞ birinci sırada geliyor. Türkiye genelindeki 44,6 milyon abonenin yaklaşık yüzde 11,5'i bizden hizmet alıyor.

BEDAŞ'ı önümüzdeki dönemde nasıl bir şirket olarak konumluyorsunuz?

Günümüzde sanayi 4.0 devriminin yaşandığı bir dönemde elektrik dağıtım şirketleri de teknoloji şirketi olma yolunda ilerliyor. Sahadaki operasyonlardan, şirket içindeki insan kaynaklarının çalışmalarına kadar hemen her aşamada teknoloji-

nin, dijitalleşmenin konuşulduğu bir dönemden geçiyoruz. Bu nedenle biz artık BEDAŞ'ı teknoloji şirketi olarak konumluyor ve bir yandan kaliteli ve kesintisiz enerji dağıtım hizmeti verirken diğer yandan da proje ve yatırımlarımızda teknolojinin ağırlığını artırıyoruz. Bu sırada dünyadaki gelişmeleri de yakından takip ediyoruz. Bilirsiniz son dönemlerde enerji sektörünün de konuştuğu konulardan biri blockchain yani blok zinciri. Bitcoin gibi dijital para birimlerinin yaygınlaşmasıyla gündeme gelecek olan bu teknolojinin sektörde oluşturacağı etkileri araştırmak için bir ekip oluşturuyoruz. Her zaman söylediğim gibi bizler artık teknoloji şirketleri ile yarışmak zorundayız.

ARIZA SÜRELERİ YÜZDE 50-55 ORANINDA DÜŞTÜ

Türkiye'de en çok aboneye sahip elektrik dağıtım şirketi olarak arıza operasyonlarını en az seviyeye indirmek için bugüne kadar teknolojiye ne tür yatırımlar yaptınız?

Bu alanda pek çok adım attık. Öncelikle Şubat 2015'te kademe kademe devreye alınmaya başlayan 'Uzaktan Veri Kontrol Sistemi' olarak tanımladığımız SCADA sistemine 3 ayrı proje fazı sonrasında 632 adet trafo merkezi entegre edilmiş durumda. 'Hat başı trafo merkezlerinin sisteme dahil edilmesi' stratejisi ile ilerleyen proje sayesinde, bugün İstanbul Avrupa Yakası orta gerilim şebekesinin neredeyse tamamı izleniyor ve yaşanan kesintilerin büyük çoğunluğu sistem tarafından algılanıyor. Arıza yerinin tespiti ve enerjinin geri kazanımını hızlandırmak adına gerekli analizler ve manevralar 24 saat boyunca SCADA operatörleri tarafından yapılıyor. SCADA sisteminin efektif kullanımı ve saha ekipleriyle sağlanan koordinasyon sayesinde iş kazaları ve riskli durumlar sonucu oluşabilecek tehlike en aza indirilmiş bulunuyor. Uzun vadeli plana göre de 1.200 civarında merkez, önümüzdeki 5 yıl içerisinde sisteme dahil edilmiş olacak. Proje bitişinin ardından hem arızaya anında hızlı müdahale kabiliyeti artacak hem de arıza öncesi izlenen verilerin analizi ile etki alanı büyük ve uzun süreli arızaların önüne geçilmesi sağlanacak.

Tedarik Sürekliliği Kalite Sistemi (TSKS) kapsamında Kesinti Yönetim



GözeTMen'ler devreye alınıyor

Yeni teknolojiye sahip pilot uygulamalar hakkında da bilgi veren Murat Yiğit, "SCADA kapsamına alınamayan ancak şebeke açısından stratejik noktalarda devreye alınan merkezlerde, arıza analizinde gerekli olan sinyallerin alınması ve SCADA kontrol merkezine gönderilmesi süreçlerini yerine getiren "gözeTMen" cihazları Ekim 2019 itibarıyla devreye alınmaya başlandı. İlk etapta 500 adet cihazın satın alınması gerçekleşti ve 2020 başından tümü devreye alınmış oldu. Bu cihazlar sayesinde muhtemel arıza bölgesi daraltılabilecek ve kesinti süreleri daha da kısalacak. Yerli üretim olması sebebiyle yüksek katma değerli olma özelliği taşıması da bizim için önemli" diye konuştu.

Sistemi (OMS) ve Dağıtım Yönetim Sistemi (DMS) uygulaması kullanılmaya başlandı. OMS/DMS; Coğrafi Bilgi Sistemleri (CBS), Müşteri Bilgi Sistemleri (CC&B), Otomatik Sayaç Okuma Sistemleri (OSOS), SCADA/ Tedarik Sürekliliği Uzaktan İzleme Sistemi (TSUIS), İş Gücü Yönetim Sistemi Sevk/ Mobil Uygulaması, Çağrı Merkezi Yazılımı, Kurumsal Varlık Planlama (EAM) ve raporlama platformu ile entegre çalışmakta. OMS/DMS sistemleri elektrik şebeke topolojisi için CBS'yi kullanılıyor ve birbiriyle entegre bir yapıda hizmet veriyor. BEDAŞ envanterinde bulunan 8 bin 113 adet trafo merkezinin tamamı OSOS modemleri ile izleniyor ve olası elektrik kesintisi durumunda OMS/DMS sistemine trafo kesintisi ihbarı gönderiyor. Böylece Kalite Faktörü kriterlerinden biri olan dağıtım trafolarının asgari olarak yüzde 95 izlenmesi şartı da sağlanmış oluyor.

Tüm bu çalışmalarınız arıza sayı ve sürelerine nasıl yansdı peki?

Yıllar itibarıyla arıza sayı ve sürelerinde ciddi oranlarda bir düşüşe imza attık. Orta gerilim arızaları için 2018 ile 2019'un ilk üç çeyreğini kıyasladığımızda 8 bin 141 olan sayının 3 bin 941'e kadar indiğini görüyoruz. Aynı dönemde arıza süreleri ise 10 bin 306 saatten, 4 bin 985 saate indirilerek yüzde 52 oranında bir iyileşme sağlandı. Alçak gerilim arızalarında da benzer bir durum söz konusu. Burada geçen yılın ilk dokuz ayında 48 bin 800 olan arıza sayısı 27 bin 364'e, 191 bin 999 dakika olan arıza süresi de 86 bin 415 dakikaya geriledi. Burada da yüzde 55'lik bir iyileşmeden söz ediyoruz. Tüm bunlar bakım ve yatırım çalışmalarının bir sonucu olarak arıza sayı ve sürelerinin düştüğünü gözler önüne seriyor.

1.050 MANEVRA NIN YÜZDE 83'Ü 3 DAKİKANIN ALTINDA SÜRDÜ

Teknolojiye yapılan yatırımların ardından operasyonel değişim yaşandı mı? Bu anlamda neler yapıldı?

Teknoloji destekli operasyonel değişimin olmazsa olmazı olarak öncelikle işletme

müdürlüklerinde bulunan ve saha ekipleri ile koordinasyonu sağlayan veri operatörlerimizi merkezileştirerek tek lokasyonda topladık. Merkezileşme nedeniyle operatör sayısının azalması sonucu ortaya çıkan verimliliğe ilave olarak kesintiler ve saha ekiplerimizin tek bir merkezden yönetilmesi ve raporlanması sonucunda insan hatasını minimuma indirme ve operasyonun her bir aşamasını detaylı inceleme fırsatı yakaladık. Bunun sonucunda kesinti sayı ve sürelerinde ciddi düşüşler yaşandı. Tek merkezden yönetim ile 7 gün 24 saat boyunca operatörlere ilave olarak vardiya mühendisi istihdamı yaptık ve kesinti operasyon yönetiminde daha da güçlendik. Ağustos 2019'da yeni genel müdürlük binasına taşıyarak hizmete açtığımız operasyon merkezimizde, kesinti ve işgücü yönetimi operatörlerimiz ile SCADA operatörlerimizi aynı merkezde bir araya getirerek kesinti yönetiminde daha etkin bir koordinasyon sağlamış olduk.

Orta gerilim arızaları ve planlı bakım ve yatırımların öncesi ve sonrasında yapılan anahtarlamaların genel ismi olan manevralarda, şebekedeki SCADA merkezlerinin artması ve kontrol merkezinden verilen komutlar sayesinde kesinti süreleri minimuma indirildi. Manevra yapılacak merkezlerin SCADA sistemine dahil olmadığı durumlarda da; hat başından enerji kesilerek operasyonun daha güvenli yapılması sağlanıyor. Ekim 2019 ayında gerçekleşen toplam 1.050 adet manevranın yüzde 83'ü 3 dakikanın altında gerçekleşti.

HER ÇAĞRIYA GERİ BİLDİRİM VERİLECEK

Elektrik tüketicilerin vazgeçilmez ihtiyacı olduğundan kesinti ve arızaya tahammül giderek azalıyor. Bu yeni dönem çağrı merkezlerinizdeki çalışmalara nasıl yansıyor?

Biliyoruz ki modern dünyamızda elektrik 'varlığında değil, yokluğunda fark edilen' bir hizmet.

Müşteri beklentilerindeki artışla çağrı merkezi hizmet kapsamı ve konuşma dili de çeşitlilik kazandı. Müşteriler, çağrı

	2018 (12 Aylık)	2018 (10 Aylık)	2019 (10 Aylık)
Gelen Çağrı Sayısı	11.654.107	9.621.798	6.909.745
Arıza	2.723.610	2.323.576	1.405.001
Aydınlatma	336.463	302.119	198.239
Sayaç İşlemleri	120.218	91.511	106.437
Açma-Kesme	94.971	42.483	100.216
Kaçak	26.752	23.650	36.456

merkezlerinden standart kalıpların dışında müşteri odaklı bir yaklaşım, yüksek enerji ve pozitif tutum bekliyorlar. Bu beklentileri karşılamak için çağrı merkezlerimizde teknolojik yatırımlarımızı da artırıyoruz. Kalite yönetim sistemi birinci adımı-mız olacak. Etkin çağrı dinleme ile tespit ve aksiyonlarımızı artıracamız. Müşteri temsilcisine her çağrısı için geri bildirim verebilecek şekilde her çalışanın kendi çağrısını dinleyebilmesini sağlayacağız. Böylece gelişim alanlarımızı, güçlü yönlerimizi ortaya çıkaracak ve hızlıca aksiyon alabileceğiz. Bilgi Bankası uygulaması ile müşteri temsilcisinin her an her bilgiye ulaşabilmesini kolaylaştıracamız. Tüm bilgileri tek bir alanda toplamayı hedefliyoruz.

Çağrı merkezleriniz aracılığı ile yıl içinde kaç çağrı alıyorsunuz? Bu rakam yıllara göre artan bir trend mi gösteriyor?

186 bilinirliğinin artması ve İstanbul gibi büyük bir kentte hizmet verdiğimiz için arıza ile ilgili aramalarda artış olması beklenir ama arıza sayı ve sürelerinin azalması ile birlikte çağrı sayısının da azaldığını görüyoruz. Ayrıca planlı kesintilerde ve arıza anında gönderdiğimiz SMS bildirimleri de etkili oldu. 2019 yılında önceliğimizi müşteri ile daha çok temas etmek olarak belirledik. İhbar bırakan bir müşteriyi başvurusu tamamladığında geri arama ile bilgilendiriyor ve yorumlarını alıyoruz. Böylece müşteri başvurusunun takip edildiğini ve sonuçlandığında da aranıp bilgi verileceğini bilecek. Çağrı merkezini tekrar tekrar arama gereği duymayacak. Bu tarz dinamik uygulamalar ile müşteri memnuniyetinde de istediğimiz seviyelere geleceğiz. Sesli yanıt sisteminin aktif olarak kullanılması da çok değerli. Bir arıza durumunda tahmini enerji verme sürelerini anons olarak okutuyor ve çağrıyı müşteri temsilcisine ulaşmadan yanıtlamış oluyoruz. Sayaç arıza başvurularının alınması, geçmiş başvurular için güncel durum paylaşılması, açma iş emrinin tetiklenmesi gibi uygulamaların tamamı self servis IVR hizmeti kapsamında olacak ve çağrı sayıları düşmeye devam edecek. OMS üzerindeki iyileşmeler ve CC&B entegrasyonları ile elektrik kesintileri hakkında daha fazla bilgiye sahibiz.

Enerjinin Yıldızları'nı yetiştiriyoruz

Cengiz ve Koloğlu Holding tarafından 2018'de Enerjinin Yıldızları Projesi başlatıldı. Projenin İstanbul ayağını da siz üstlendiniz. Bugüne kadar kaç öğrenciye ulaştınız, ne gibi avantajlar sunuyorsunuz?

Elektrik dağıtım sektöründe en önemli sorunlardan biri nitelikli insan kaynağı ihtiyacı. Enerjinin Yıldızları bu soruna çözüm üretebilmek adına gündeme geldi, ne mutlu ki zorlu bir alan olan yüksek gerilim dalına öğrencilerimiz büyük ilgi gösterdi.

Meslek liselerinde daha önce var olan yüksek gerilim dalı masraflı bir alan olduğu için rafa kaldırılmıştı. BEDAŞ, Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile imzalanan Mesleki Eğitim Protokolü'nün ardından İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde öğrencilerin uygulamalı eğitim alması için Yüksek Gerilim Laboratuvarı'nı kurduk ve Yüksek Gerilim Dalı'nı yeniden canlandırdık. Şu anda bu dalda toplam 44 öğrenci eğitim alıyor. Önümüzdeki yıllarda bu sayı çok daha artacak diye düşünüyoruz. Enerjinin Yıldızları Projesi kapsamında başarılı öğrencilerimize burs verirken staj imkanı da sunuyoruz. Yine burs alan öğrencilerimiz okullarını bitirdikten sonra şirketimizde çalışma imkanına da sahip. Bu arada biz projeyi bir adım daha yukarı taşıdık. BEDAŞ'ta görev yapan uzman arkadaşlarımız tarafından hazırlanan Elektrik Piyasası Ders Kitabı artık müfredata da girdi. Bu dalı tercih eden arkadaşlarımıza, elektrik piyasası dersi başta olmak üzere şebeke bakımı, malzeme eğitimi, havai hat uygulama, iş sağlığı ve güvenliği, aydınlatma, kayıp



kaçak, müşteri operasyonları, sayaç ve ölçü eğitimi gibi konuları hem teorik hem de uygulamalı olarak anlatıyoruz.

YARI ZAMANLI MÜHENDİSLİK PROGRAMI İLE YENİ MÜHENDİSERE KAPIMIZ HEP AÇIK

Sektörün en önemli sorunu nitelikli eleman dediniz. Enerjinin Yıldızları dışında bu alanda devam eden farklı projeleriniz var mı?

İnsan Kaynakları Direktörlüğü'müz tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen ve Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinde mühendislik öğrenimi gören 26 öğrencinin katıldığı Yarı Zamanlı Mühendislik Programı'mız bulunuyor. İlk mezunlarımızı da 2019 Haziran ayında verdik. Altı ay süren eğitimde teori ile pratiği aynı potada eritme fırsatı bulan 26 öğrenciden 15'i mezun olur olmaz BEDAŞ'ın çeşitli departmanlarında işe başladı. Yeni mezun mühendis alımlarının neredeyse tamamını söz konusu program çerçevesinde gerçekleştiren şirketimizde son iki yılda çalışmaya başlayan yeni mühendislerin sayısı 28'e ulaştı.



50 bin armatürü yeniledik

Sokak aydınlatmaları konusuna da değinen ve İstanbul Avrupa Yakası'nda 340 bin civarında envanterlerine kayıtlı armatür olduğunu dile getiren BEDAŞ Genel Müdürü Murat Yiğit, ekonomik ömrünü tamamlayan ve yeterli aydınlatma sağlamayan 50 bin adet armatürü yenilediklerini söyledi. Çağrı merkezinde aydınlatma merkezli ihbarların ayrıca bir konu başlığı ile alındığını anlatan Yiğit, "Ardından Kurumsal Varlık Yönetim (EAM) sistemi üzerinden söz konusu direk ile ilgili aydınlatma iş emri otomatik olarak oluşup İşgücü Yönetim Sistemine aktarılıyor. Bu sayede saha ekipleri aydınlatma iş emirlerini de mobil uygulama üzerinden tamamlamaya başlamış durumda" dedi.

TÜM TRAFOLARIN YÜZDE 79'UNUN BAKIMI YAPILDI

Trafo ve hat bakımları konusunda da bilgileri paylaşan Yiğit, bu alanda 2019'de yapılan çalışmaları ve 2020 hedeflerini şöyle sıraladı:

- 2109'da BEDAŞ genelinde 6446 adet trafo merkezine bakım çalışması yapıldı. Tüm trafoların yüzde 79'unun bakımı gerçekleştirildi
- 2019 için 1621 km'lik havai hat bakımı hedeflenmiş olup 1708 km'lik havai hat bakımı yapılarak hedefin üzerinde bir gerçekleştirme kaydedildi.
- 2020 yılı için orta gerilim havai hat ve trafo merkezlerinde bakım planlanıyor. Toplam 8.590 adet istasyonda bakım gerçekleştirilecek. Bunların 2.943 tanesini açık tip merkez, 4.831 tanesini metal mahfazalı modüler hücre tipi merkez ve 816 tanesini ise RMU tipi merkez oluşturmaktadır.

Göçmen kuşlara 1 milyon TL'lik koruma kalkanı

Kırsal kesimde havai hat arızalarının kuş göçleri sırasında arttığı biliniyor. İstanbul Avrupa Yakası'nda hangi bölgelerde bu dönemlerde sıkıntı yaşanıyor?

İstanbul Avrupa Yakası yüzbinlerce kuşun göç güzergahında bulunuyor. Her sene ilkbahar ve sonbahar aylarında Afrika ve Avrupa arasında göç eden 600 binden fazla kuş, İstanbul semalarından geçerken orman, sulak alan gibi uygun alanlarda konaklıyor. Kuşların ilkbahar göçü İstanbul'un kuzeyinde yoğunlaşırken, sonbahar göçünde ise leylekler Marmara Denizi, Büyükçekmece, Küçükçekmece, Silivri, Yeşilköy, Zeytinburnu, Eminönü ve Adalar üzerinden geçiyor. Göç sırasında dinlenmek için elektrik direklerine konan kuşlar bu sırada hem çarpılma riski ile karşı karşıya kalıyor hem de elektrik arızalarına sebep oluyor. Direklere konan kuşlar, kanatlarını açtığı sırada faz-faz arası kısa devre oluşuyor ve geçici arızalar meydana gelebiliyor.

Elektrik dağıtım kalitesini iyileştirirken çevreyi ve hayvanları korumak üzere özel çalışmalar yapıyoruz. Bu kapsamda kuşların göç güzergâhları üzerinde olan bölgemizde, elektrik dağıtım hatlarında izolasyon yaparak aynı zamanda kuş koruma aparatları monte ediyoruz. Bu sayede kuşların, göç yolları üzerinde bulunan enerji nakil hatlarından zarar görmeden hayatlarının devamı sağlanıyor. 2019 yılında göçmen kuşların elektrik akımına kapılmasını ve kuş çarpılmaları nedeniyle yaşanan elektrik arızalarını önlemek için mart ayından itibaren yapılan çalışmalar neticesinde elektrik direklerinde bulunan 2 bin 500 izolatör ile 260 trafoya kuş koruma izolasyon malzemesi ve kuş konmaz montajı yapıldı. Bugüne kadar İstanbul Avrupa Yakası'nda yaklaşık 1 milyon TL maliyeti olan bu çalışmayla 3.500 elektrik direğine izolasyon uygulaması gerçekleştirdik.

Müşterilere arıza süreleri ve sebepleri ile ilgili daha ayrıntılı bilgi verebiliyoruz. Böylece mükerrer başvuruların da kısmen önüne geçebiliyoruz. Bu gelişmelerle birlikte 2019 yılında bir önceki yıla göre yüzde 30 daha az çağrı karşıladık. Yılsonunda da 8 milyon seviyelerinde çağrı karşılamış olmayı bekliyoruz.

Hizmetlerinizin odağında müşteri memnuniyeti olduğunu dile getiriyorsunuz. Bugüne kadar yaptığınız hizmetlerin dönüşünü ölçebiliyor musunuz?

TEDAŞ tarafından yapılan müşteri memnuniyet anketini içselleştirerek aynı yöntem ve sorularla kendi bünyemizde de her ay anket araması yapıyoruz. Düşük puan veren müşterilerin deneyimledikleri tüm süreçleri incelemek ve kök neden analizleri yapmak da gelişimimiz için faydalı. Bu anket sonuçları ile TEDAŞ anket sonuçlarını karşılaştırıp kısa ve uzun vadeli aksiyonlar alıyor, anket sonuçlarına etkisini gözlemliyoruz. Müşteri memnuniyetine etki eden diğer unsur da müşteriye daha fazla temas etmek. Çağrı merkezinde kullandığımız dış arama teknolojisini bu doğrultuda revize ediyoruz. Auto Dialer teknolojisi ile dış arama konularındaki çeşitliliğimizi çoğaltacağız. Temas sayımızı artırarak her başvuruyu takip ettiğimizi göstermeliyiz. Özet bir ifade ile hem insan kaynağı hem de teknolojik yatırımlarımızla müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyoruz.

BEDAŞ çalışanlarının arızalara yönelik özel çalışmaları hakkında bilgi verir misiniz?

Son yıllarda devreye aldığımız özel projelerimiz bize pek çok anlamda artı değer kazandırdı. Örneğin BEDAŞ ve ASELSAN mühendisleri tarafından geliştirilen, elektrik dağıtım şebekesinde, alçak gerilim seviyesinde arıza olmadan sorunu tespit eden, yüzde 100 yerli cihazımız DEPAR artık sahada. DEPAR sayesinde, alçak gerilim şebekelerinin enerji, sıcaklık ve güç kalite ölçümleri yapılıyor; elde edilen veriler uzaktan izleme ve kontrol merkezine iletiliyor. Gelen verileri analiz eden izleme ve kontrol merkezi, kesinti ve arıza ihtimali üzerine henüz sorun yaşanmadan müdahale için ekipleri trafo merkezine yönlendiriyor.

Sistem İşletme Direktörlüğü bünyesinde Operasyonel Teknolojiler ve SCADA Müdürlüğü tarafından OG seviyesindeki tüm veriler anlık olarak takip edilip analiz



ediliyor. Böylece arıza meydana gelmeden belirtileri gözlemleyerek ihbar sistemi geliştirilmeye çalışıyoruz. BEDAŞ olarak bize ödül de getiren ve mühendislerimiz tarafından geliştirilen 'Kapalı Ring' sistemi de çok değerli bir çalışma. İstanbul Avrupa Yakası'nda Şahintepe adlı bir mahallede Kasım 2016'dan bu yana söz konusu proje ile dağıtım sistemi kaynaklı kesinti yaşanmıyor. Kesinti halinde Kapalı Ring sistemi, göz kırpması kadar kısa bir sürede devreye girerek sorunu çözüyor. Kapalı devre çalışan sistem ile trafolarla tek taraflı değil, çift taraflı besleme yapıldığı için arıza olduğunda sistem sorunu 120 milisaniye gibi kısa bir sürede çözüyor. Bu da göz kırpması kadar kısa bir süre anlamına geliyor. Eyüpsultan İlçesi Akşemseddin Mahallesi ve Gaziosmanpaşa İlçesi Küçükköy Mahallesi'nde "Kapalı Ring"e uygun tesis çalışmaları devam ediyor.

2018'de kayıp-kaçak oranını hedefin altına indirdik

Türkiye'de uzun yıllar kaçak elektrik problemi birinci sıralarda yer aldı. Doğu illerinde bu sorun hala devam ediyor. Kaçak kullanım nedir, İstanbul Avrupa Yakası'nda kaçak elektrik nasıl takip ediliyor? Tüketicinin eksik faturalandırılması veya fatura çıkmamasını sağlayan, dağıtım sistemine yapılan her türlü müdahaleye kısaca kaçak kullanım diyoruz. Kaçak kullanım, dağıtım şirketlerinde satın alınan enerji ve yatırım maliyetini artırdığından tarife olumsuz etkiliyor. Türkiye'de ulusal tarife kullanıldığından kaçak kullanımın Türkiye'nin ekonomisine de yük olduğu bir gerçek. Şirketimizde yapılan kaçak elektrik kullanımı engelleme mücadelesi, ulusal tarifenin yükünü azalttığı gibi, yapılan tespitlerin sonucu olarak vergi ve fonların faturalara yansımaları ülke ekonomisine de katkı sağlıyor. Şirketimizde kaçak elektrik kullanımı ile mücadele, yetişmiş personel vasıtasıyla teknolojik altyapı kullanılarak doğru, hızlı ve etkin bir şekilde yapılıyor. Özellikle Uzaktan Sayaç Okuma Sistemi (OSOS) ile dağıtım hizmeti verdiğimiz bölgede tüketilen enerjinin yaklaşık yüzde 60'ı için ihbar süreçleri anlık izle-

niyor. Uzaktan sayaç okuma sistemi ile kaçak kullanım riski yüksek olan sektörlerin takibi de yapılıyor. Kaçak mücadelesinde; çalışanlarımızın oluşturduğu ihbarlar, müşteri ihbarları, sektörel bazlı taramaların yanında uzaktan okuma sisteminde oluşan ihbarlar değerlendiriliyor. Tüketim kayıpları kaçak kullanım- la olmakla birlikte, nihai tüketim noktasına kadar olan hatlarda ve trafolarla oluşan enerji kayıpları teknik kayıp olarak tanımlanmakta. Teknik kayıpların tespiti yine uzaktan izleme ile gerçekleşiyor, belirlenen teknik kaybın giderilmesi için gerekli yatırım işleri veya hat ve ekipmanların bakımları yapılıyor. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) dağıtım şirketlerine hedef kayıp-kaçak oranı belirlemekte. 2018'de BEDAŞ olarak kayıp-kaçak oranını hedefin 1,5 puan altına düşürdük. Kaçakla mücadele kapsamında sahada yeni metodlarla gerek ölçü ekipmanlarının çalışma prensipleri gerekse şirket çalışma süreçlerini atlatarak kaçak kullanma yönündeki yeni teknolojiler tespit edildiğinde; yöntemin sisteme negatif etkisi profiltenerek benzer kullanıcılar belirleniyor.

AKILLI ŞEHİRLERİN 'EYLEM PLANI' HAZIR

Türkiye'nin ilk, dünyanın dördüncüsü 'Ulusal Akıllı Şehir Stratejisi ve Eylem Planı' Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girdi. Söz konusu eylem planı Türkiye'nin şehircilik tarihi açısından önemli bir kilometre taşı olarak kabul ediliyor.



Ulusal Akıllı Şehirler Stratejisi ve Eylem Planı'na ilişkin Cumhurbaşkanlığı Genelgesi, 24 Aralık'ta Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girdi. Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan imzasıyla yayımlanan genelgede, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı koordinasyonunda hazırlanan '2020-2023 Ulusal Akıllı Şehirler Stratejisi ve Eylem Planı', Türkiye'nin şehircilik tarihi açısından son derece önemli bir kilometre taşı olma özelliğine sahip. Genelgede; çevre, ulaşım, enerji, sağlık, altyapı ve insan gibi şehirlerin tüm unsurlarının ilişkileri her açıdan incelenirken kentsel hizmetlerin bu unsurlara olan yansımalarında bilgidan faydalanması ve hizmet sunum yöntemlerinin bu çerçevede değerlendirilmesi gerektiğine vurgu yapıldı. Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, "Açıkladığımız bu plan ulusal düzeyde Türkiye'nin ilk, Amerika, Hollanda ve Avustralya'dan sonra dördüncü Ulusal Akıllı Şehir Stratejisi ve Eylem Planı. Eylem planımıza tüm bakanlıklarımız, yerel yönetimlerimiz, özel sektörümüz, sivil toplum kuruluşlarımız ve üniversitelerimiz paydaşlar olarak katılım sağlıyorlar. Bu nedenle çalışmamız, ulusal bir Strateji ve Eylem Planı'dır. Bugün de Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın imzasıyla akıllı şehir politikalarımızın tüm kamu kurumlarımızda yaygınlaştırılmasına dair genelgemiz Resmi Gazete'de yayımlandı" dedi.

81 VALİLİĞE STRATEJİ BELGELERİ GÖNDERİLECEK

Bakan Kurum, 8 maddelik Ulusal Akıllı

Şehirler Stratejisi ve Eylem Planı'nın ayrıntılarını da paylaştı. "Şehirlerimizimizin acil ihtiyaçlarını önceleyecek, Şehre Özgü Akıllı Şehir Stratejileri ve Yol Haritalarıyla Ulusal Akıllı Şehirler Ağını oluşturuyoruz" diyen Kurum, 81 valiliğe akıllı şehirler strateji belgelerini göndererek öncelikleri belirleyeceklerini söyledi.

Türkiye'deki tüm akıllı şehir uygulamalarının öncelik sırasına göre yapılmasını sağlayacaklarını ifade eden Kurum, şu bilgileri verdi:

"Önceliklendirmenin önemini bir örnekle açıklamak istiyorum. Artvin'de öncelikli sorun, iklim değişikliğinden kaynaklanan aşırı yağışlara bağlı sel felaketi ise, çalışmalarımızı bu yöne kaydıracağız. Artvin'in trafik sorununu ise ikincil sorun olarak çözeceğiz. Karadeniz İklim Değişikliği Eylem Planı'mızla da uyumlu olarak kuracağımız akıllı sistemlerle yağış miktarını anlık olarak takip edeceğiz. Elde ettiğimiz sonuçlara göre de akıllı şebeke sistemleri kuracağız. Artvin örneğinde olduğu gibi bütün şehirlerimizde başta deprem olmak üzere afet ve acil durum yönetimine yönelik akıllı çözümler üreteceğiz. Afet yönetim uygulamaları, akıllı acil durum müdahale sistemi, akıllı telefon felaket modu gibi uygulamaları her şehrimiz için hayata geçireceğiz. Şehrin ulaşım sorunu birinci sıradaysa, ulaşımı öne alacak, sağlıksa sağlığı öne alacağız. Bu önceliklendirme sayesinde, hem kaynak tasarrufu hem de zaman verimliliği sağlayacağız, yatırımlarımızın boşa gitmesine engel olacağız."

KW

Şehirlerin olgunluğu IQ testleriyle ölçülecek

Bakan Kurum, "Şehirlerimizimizin olgunluk seviyesini tüm bileşenleriyle tespit ederek il il Yaşanabilir Şehir Endeksi'ni oluşturacağız" derken belediyelerin yüzde 87'sinde akıllı şehirlere ilişkin bir izleme sisteminin olmadığını belirtti. Bakan Kurum, şöyle devam etti: "Yapacağımız IQ testleriyle şehirlerimizin olgunluk seviyelerini ölçecek, il il Yaşanabilir Şehir Endeksi'ni oluşturacağız. Düzenli ölçümlerle şehirlerimizdeki değişimleri izleyeceğiz ve ihtiyaçları güncelleyeceğiz. Burada bir örnek vermek istiyorum. Mesela, İstanbul'da atık toplama ve taşıma maliyeti 1 milyar liranın üzerinde. Akıllı atık sistemleriyle, yani çöp konteynırlarının doluluk oranlarını, ayrıştırma oranlarını ölçen akıllı sistemlerle, yazılımlarla, sensörlerle bu masrafı çok büyük oranda azaltabiliriz. Bunun yanı sıra ülke olarak akıllı atık toplama sistemleri ile yıllık atık toplama ve taşıma maliyetlerinde yüzde 45 oranında tasarruf sağlayabiliriz. Su şebekelerinde kayıp kaçak oranları yüzde 50'ye kadar çıkabiliyor. Akıllı sistemlerle bu oranı yüzde 5'lere düşürebiliriz. Bu faaliyet özellikle su stresi çeken ülkemizin de öncelikli ihtiyacıdır. Su geri dönüşüm oranlarımızı yüzde 1'den 5'e çıkarma hedefimiz var. Şu an kişi başına 1500 metreküp su kullanan bir ülkeyiz ve su fakiriyiz. Ve bu rakam 1200 metreküpe kadar düşecek, su kıtlığı yaşamaya başlayacağız. 2050'li yıllarda dünyada su savaşlarının çıkacağı öngörüsüyle bu çalışmanın ne denli önemli olduğunu görmüş oluyoruz."

Kanal İstanbul'un iki yakası 'akıllı şehir' olacak

"Tüm projelerimizi akıllı şehir uygulamaları ile bütünleştireceğiz ve ülkemize yeni akıllı şehirler kazandıracacağız" diyen Kurum, Esenler'de Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'yla 60 bin konutluk bir akıllı şehir inşa ettiklerini anımsatarak projede akıllı sulama sistemleri ve akıllı atık yönetimi gibi unsurlar yer alacağını aktardı. Esenler'de olduğu gibi tüm kentsel dönüşüm alanlarını da akıllı bölgeler olarak değerlendireceklerini söyleyen Kurum, "Rezerv yapı alanlarımızda, akıllı şehir projelerini hem test edecek

hem de uygun olanlarını 'bölge ölçeğinde' hayata geçireceğiz. Yine konut sayısı yüksek olan TOKİ projelerimizi, akıllı şehir konseptine göre inşa edeceğiz. Kanal İstanbul'un iki yakasında kuracağımız şehri; akıllı mahalle, akıllı şehir konseptine göre dizayn edeceğiz. Bu anlamda Kanal İstanbul projesiyle İstanbul'a trafik, sosyal donatı ve yeşil alanlarıyla nefes alıracak örnek iki akıllı şehir yapacağız, milletimize armağan edeceğiz. Tüm millet bahçelerinde akıllı uygulamaları üretecek ve kullanacağız" diye konuştu.





GAYE KÜÇÜKKAYA
BEDAŞ İNSAN KAYNAKLARI
DİREKTÖRÜ

Eğitim ve fırsatlarla kariyer yollarını açıyoruz

2019 yılı bizim için ağırlıklı olarak potansiyel yeteneklerimizin belirlendiği ve onları geliştirmek üzere odaklandığımız bir dönem oldu. Tabi bununla birlikte kurum kültürüne uyum sağlayacak, X,Y ve Z kuşaklarının bir arada çalıştığı esnek insan kaynağı sayesinde yakalanan sinerjiye katkı verecek arkadaşların bünyemize katılması en önemli gündem konularımız arasında yer aldı.

Bu dönemde BEDAŞ olarak teknoloji devrimi ile birlikte trendleri takip ederek sektör öncüsü olmak için farklı alanlarda yaptığımız yatırımlar da devam etti. Bu konudaki başarımız ise kuşkusuz yeni teknolojilere ve değişen müşteri beklentilerine adapte olan insan kaynağımızdan geçiyor. Dolayısıyla gelişimin sürekli olduğu bir sektörde değişim kültürünü benimsemiş, çözüm odaklı, kendini sürekli geliştiren ve işinin lideri arkadaşları bünyemize katmak için çalışmalar yürütüyoruz.

İnsan kaynakları departmanı olarak bu yıl, bireyin performansının ortak başarısındaki tartışmasız etkisinin bilinciyle, BEDAŞ kurum kültürüne uygun arkadaşları seçmek, çalışan bağlılığını istenen seviyeye taşımak ve bu dönüşümün sürekliliğini sağlamak amacıyla çalışmalarımızın temelini oluşturacak 'yetkinlik modellememizi' hayata geçirdik. Yetkinlik modelimizde çalışma arkadaşlarımızdan beklentilerimiz, kariyer yollarındaki gelişim alanları, işe ve organizasyona uyum faktörleri gibi birçok tanımlamaya yer verdik.

Esnek insan kaynağı gücümüzün odağında motivasyon unsurlarımızı yeniden tanımladık. Yeni nesil için eskiden önemli olan iş güvencesi ve ücretin yerini şirketin değerleriyle kendi değerlerinin örtüşmesi, takdir edilme, iş-özel yaşam dengesi, esnek çalışma, şirketin sosyal sorumluluk tarafında güçlü bir duruşa sahip olmasına, iklim değişiklikleri ve çevreye duyarlılık gibi konulara verdiği öneme bıraktığını gördük. Bu nedenle hem bunlara uygun bir iletişim dili geliştirme yo-

lunda çalışmalara başladık hem de tüm işe alım ve yetenek yönetimi süreçlerimizi buna uygun şekilde yeniden dizayn ettik.

ÇALIŞANLARIMIZA YENİ KARIYER YOLLARI AÇMAK İSTİYORUZ

Kurum kültürümüz doğrultusunda şeffaf, adaletli bir yapıda tüm çalışanlarımıza eşit bir mesafede değerlendirmeler yapmak, onlara eğitim ve gelişim fırsatları sunarak kariyer yolları açmak ve geri bildirimlerle tüm bu süreçleri desteleyerek çalışan yönetici iletişimini dinamik tutmak da önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Özellikle benimsediğimiz şeffaf ve adaletli yönetim anlayışı, çalışanın güvencesi rolünü taşıyor. BEDAŞ olarak son yıllarda güçlendirdiğimiz performans yönetimi sistemimiz, yönetici çalışan arasında mutabık kalınarak belirlenen Temel Performans Göstergeleri, iş çıktıları, raporlar ve geri bildirim görüşmeleriyle desteklenerek sağlıklı bir sürece dönüştü. Böylece çalışanlarımızın ölçülebilir bir sistemle değerlendiriliyor ve belirlenen hedeflerde yüksek performansın net bir şekilde görülüyor olması, iş motivasyonlarına yansarak verimliliğin ve bağlılığın artmasını sağladı.

BEDAŞ'ta en önem verdiğimiz konulardan bir diğeri ise geri bildirim kültürü. Bu kültürün tüm şirket içi kademelere yaygınlaştırılması için başlattığımız takdir ve ödüllendirme projemiz, hem ofis hem saha çalışanlarımızı farklı kategorilerde değerlendirerek ön plana çıkarıyor. Bu proje ile anlık ödüllendirme sürecinden İş Sağlığı ve Güvenliği kurallarına uyumluluğa, fark yaratan fikirlerden yenilikçi projelere kadar birden çok alanda yıl içinde çeşitli değerlendirmelerle çalışanlarımızı ödüllendiriyor ve onları önemsemişimizi hissettiriyoruz.

GELECEĞİN MÜHENDİSLERİNE YÖNELİK İKİ ÖNEMLİ PROJE HAYATA GEÇTİ

Sektörümüzdeki en önemli konulardan biri uzman ve nitelikli iş gücünün yeterli olmayışı. Bu noktada eğitim sisteminin henüz beklenen seviyeye ulaşamaması ve enerji sektöründeki beklentilerle uyumlu olmaması piyasadaki yeteneği çekme ve elde tutabilme gibi konularda bizlere birtakım zorlukları yaşıyor.

BEDAS olarak bu durumdan yola çıkarak sektörde çalışmak isteyen arkadaşlarımız için iki önemli program hayata geçirdik. Bu programlarımızdan ilki sektörün nitelikli ve eğitilmiş teknisyen ve tekniker ihtiyacına karşılık vermek, teoride kalan eğitim sürecini pratiğe dökmek amacıyla uygulamaya geçirdiğimiz Enerjinin Yıldızları Projesi. Milli Eğitim Bakanlığı ile imzaladığımız protokol çerçevesinde seçilen pilot mesleki teknik lisede Yüksek Gerilim Dalı açılmasına sponsor olduk ve laboratuvar kurduk. Bu programın tüm süreçlerini, müfredatına katkıda bulunarak burs ve staj

imkanlarıyla takip ediyor ve programın gelişmesi için yatırımlarımıza devam ediyoruz. Aynı zamanda mezun olan öğrencilerimize BEDAS bünyesinde iş imkanı sağlıyoruz. Sadece İstanbul'da değil, CK Enerji'nin diğer hizmet bölgelerinde de Enerjinin Yıldızları programını hızla hayata geçiriyoruz.

KIZ ÖĞRENCİLERİMİZE MENTORLUK YAPACAĞIZ

Bu programın alt bir projesi olarak da, dağıtım sektöründe çalışmayı hedefleyen kız öğrencilerimiz için Geleceğin Parlayan Yıldızları Mentorluk Programı'nı 2019-2020 eğitim döneminde uygulamaya koyuyoruz. Sponsor olduğumuz lisenin Yüksek Gerilim Dalı'nda okuyan kız öğrencilerimizle, şirketimizin yönetici kademesinde yer alan kadın çalışanlarımızı bir araya getiriyoruz. Özellikle yüksek gerilim gibi erkek egemen bir bölümde okuyan kız öğrencilerimize sektörde neler yapabilecekleri, hedeflerini nasıl şekillendirebilecekleri, kimleri rol model alabilecekleri gibi konularda titizlikle ve detaylıca hazırlanmış mentorluk

programını başlatıyoruz. Bu programı, gelecek dönemde bünyemizde staj yapan tüm kız öğrencilerimize yayararak genişletmeyi planlıyoruz. İkinci programımız da üniversiteden mezun olacak öğrenciler için tasarladığımız Yarı Zamanlı Mühendislik Programı. Üniversite iş birlikleriyle yürüttüğümüz ve 'B Takımı' adını verdiğimiz programımızla BEDAS'ın çalışma prensibini benimseyecek, iş performansına katkıda bulunacak ve bunu sürdürülebilir kılacak son sınıf elektrik ve elektrik-elektronik mühendislerine kariyer fırsatı sunuyoruz. Öğrencileri, işi öğrenmeleri ve işe uyumluluk süreçlerini yerinde deneyimleyerek kariyer planlaması yapabilmeleri için geliştirdiğimiz yerinde öğrenme metodlarıyla 6 aylık bir programa dahil ediyoruz. Ardından programa katılan öğrencilerimizi mezuniyetleriyle beraber uygun olduğunda bünyemizde değerlendiriyoruz. Yeni mezun mühendis alımlarımızın neredeyse tamamını bu program çerçevesinde gerçekleştiriyoruz.



Türkiye'ye özgü 'Ar-Ge Modeli' geliyor

Ar-Ge'de Türkiye'ye özgü bir model üzerinde çalıştıklarını açıklayan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, "İnşallah yakında paylaşacağız" dedi.



Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) koordinatörlüğünde, Elektrik Dağıtım Hizmetleri Derneği (ELDER) ve Türkiye Doğal Gaz Dağıtıcıları Birliği (GAZBİR) tarafından 18 Aralık 2019'da düzenlenen "4. Enerjide Ar-Ge Çalıştayı" Ankara'da yapıldı. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, burada yaptığı konuşmada, iş hayatına Ar-Ge mühendisi olarak başladığını ve Ar-Ge ile inovasyona büyük önem verdiğini belirterek "Ortak bir mutabakatla Türkiye'nin enerjide Ar-Ge stratejisini inşa edeceğiz." ifadesini kullandı. Avrupa ile Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) ülkelerinin enerji sektörlerindeki Ar-Ge modellerini incelediklerini anlatan Dönmez, "Ar-Ge'de Türkiye'ye özgü bir model üzerinde çalışmalarımızda sona geldik. İnşallah yakında sizlerle de paylaşacağız" diye konuştu.

2 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNDE İHRACAT YAPTIK

Dönmez, daha önce doğalgaz dağıtım sektöründe malzeme ve ekipman ihtiyacının ithal ürünlerden sağlandığını anımsatarak şunları kaydetti: "Bugün yapılan Ar-Ge çalışmalarıyla doğalgazda müteahhitlik ve müşavirlik hizmetlerinin yüzde 100'ü, malzeme ve ekipman ihtiyacının ise yüzde 90'ı yerli imkanlarla karşılanıyor. Bazı alanlarda üretim sektörümüz net ihracatçı konumuna geçti. Buna kombi, kazan, panel ve radyatör sektörünü örnek

Elektrikte yeni tarife modeli

İstanbul'daki 10. IIEEC Konferansı'nda konuşan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, tüketicilerin elektriklerini istedikleri takdirde yenilenebilir enerjiden karşılayabileceğini belirterek bu konu için yeni bir tarife modeli üzerinde çalışıldığını söyledi. Bakan Dönmez "Elektriği yenilenebilir kaynaklardan kullanmak isteyen tüketiciler için yeni bir tarife modeli çalışıyoruz" dedi.



FATİH DÖNMEZ
ENERJİ VE TABİİ KAYNAKLAR BAKANI

'Dışa bağımlılığı azaltacak'

TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Mustafa Elitaş da çalıştayda yaptığı konuşmada, her ülkenin en temel ihtiyaçlarından birini enerjinin oluşturduğunu vurguladı. Türkiye'nin enerji ihtiyacını ve enerjide dışa bağımlılığını azaltmak için şeffaf ve tüketici odaklı sistemin kurulması gerektiğini belirten Elitaş, "Türkiye'de

Ar-Ge çalışmalarının ağırlığı giderek artmaktadır. Sektörün istihdamını ve bilgi düzeyini yükselterek Türkiye'nin uluslararası alandaki başarısını artıracak çalışmalar önem kazanmaktadır. Yerlileştirme ve teknoloji gelişmesi konusunda ortaya konulan Ar-Ge, Türkiye'nin enerjideki dışa bağımlılığını azaltacak potansiyele sahiptir" diye konuştu.

gösterebiliriz. 2018'de üretilen 2,2 milyon kombinin 1 milyonu başta Avrupa olmak üzere pek çok ülkeye ihraç edildi. Yıllık 36 bin kazan üretiminin 19 bin 500'ü yurt dışına ihraç edildi. Radyatör ve kazan ihracatıyla bu alanın ülkeye

döviz getirisi yaklaşık 1 milyar dolar oldu. Genel fotoğrafa bakıldığında, doğalgaz dağıtım alanında yapılan Ar-Ge çalışmaları neticesinde toplamda yıllık 2 milyar doların üzerinde ihracat geliri de elde ettik."

ENERJİNİN YILDIZLARI'NI SEKTÖRE KAZANDIRIYORUZ!

ÇAMLIBEL
ELEKTRİK
DAĞITIM
“enerjimizle yanınızdayız”



**Enerjinin
Yıldızları**

Elektrik dağıtım sektörüne nitelikli iş gücü yetiştirmek ve sektörün kalifiye personel ihtiyacını karşılamak amacıyla başlattığımız Enerjinin Yıldızları Projesi kapsamında 2019-2020 eğitim-öğretim yılında Sivas Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde eğitim gören 11. sınıf olan 18 öğrenci Elektrik Elektronik Teknolojileri Alanı Yüksek Gerilim Dalı'nı seçti.

Toplam 34 öğrencinin yer aldığı Enerjinin Yıldızları Projesi kapsamında öğrencilere burs ve istihdam garantisi sunuluyor.



Algı mı gerçek, gerçek mi algı?

Dijital dünyada tüketici davranışları da hızlı bir değişim içinde. Konuşmaktan çok yazmayı tercih eden bir jenerasyon gelirken tüketici için deneyim hizmetten daha önemli hale gelmiş durumda. AdMatic Kurucu Ortağı Savaş Yılmaz, 'Algı mı gerçek, gerçek mi algı?' Çok iç içe geçmiş durumda. Matrix'te anlatılan dünya gibi... Algılar gerçeğe dönüşüyor. İşin başlangıç noktasına kimse inip doğru muydu diye bakmıyor" ifadesini kullanıyor.



7,5 milyarı aşkın dünya nüfusunun 4 milyarı internet kullanıcısı. Sosyal medya kullanıcılarının sayısı ise yaklaşık 3,2 milyar. Türkiye'ye baktığımızda 82 milyon nüfusun 55 milyonu internet,

51 milyonu sosyal medya kullanıcısı. Hal böyleyken dijital mecraların hem reklam hem de iletişimdeki payı günden güne artıyor. Kariyerine Çukurova Medya Grubu'nda Medya Müşteri Temsilcisi olarak başladıktan sonra yılların deneyimini kurucu ortak

olarak görev aldığı AdMatic'e taşıyan Savaş Yılmaz bu sayımızın konuğu oldu. Evli ve iki çocuk babası olan Yılmaz ile dijital reklam dünyasını, değişen trendleri, elektrikte tüketici davranışlarını ve kullanıcı alışkanlıklarını konuştuk.

Bize biraz kendinizden bahsedermisiniz?

İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra kariyerime Çukurova Medya Grubu'nda Medya Müşteri Temsilcisi olarak başladım. Daha sonra MEPAS, ZEDPAS ve BİMAŞ şirketlerinde çalıştım ve Reklam Grup Koordinatörlüğü'ne kadar yükseldim. 2009 yılında İpek Medya Grubu'na Reklam Grup Başkanı olarak transfer oldum. 2012-2016 yılları arasında Milliyet ve Vatan gazetelerinin Reklam Grup Başkanlığı görevini yürüttüm. Demirören Medya Grubu'nda 4 yıl süreyle görev yaptım. Demirören Medya Grubu'nun dijital reklam pastasında zirveye çıkmasına öncülük ettim diyebiliriz. 2016 yılından beri AdMatic Medya A.Ş.'de Kurucu Ortak olarak kariyerime devam ediyorum.

Dijital dünya biraz da doğası gereği sürekli ve hızlı bir dönüşüm içinde. Bu değişim tüketiciye nasıl yansıyor? Kullanıcı deneyimi bu değişimden nasıl etkileniyor?

Aslında hızla birlikte tüketicinin beklentisi de arttı. Bununla birlikte tüketim artıyor tabii. İnsanların hayatında kalite yükseldikçe belki o an neye sahip olduğunu anlamıyor ama düştüğü anda orada bir yoksunluk ve olumsuzluk doğuyor. Bu sizin işinizle de çok alakalı ve reklam sektörüne dokunan çok yönü var. 2000 yılında sektöre girdiğimde reklam süreleri ile ilgili hiçbir kısıtlama yoktu. Meşhur Asmalı Konak döneminde 24 dakikalık bulan reklam kuşağı, 17-18 dakika dizi yayını vardı ama yine de izlenirdi. O dönemde insanlara "Televizyondan memnun musunuz?" diye sorulduğunda, "Çok reklam var" derlerdi. Sonra regülasyon oldu, bu sınırlar daraldı ve saatte 12 dakika ile limitlendi. Eski ile alakası yok ama hala tüketici reklamsız içerik istiyor ve çok reklam var diyor. İnsan beklentisi, dijitalde de böyle. Instagram'a dünya genelinde bir kesinti olduğunda trend topic oluyor, çünkü insanların hayatının ayrılmaz bir parçası haline geldi. Okuduğum bir araştırma vardı; Avrupa'da bir anket yapılıyor, "En vazgeçemeyeceğimiz şey nedir" diye soruyorlar. Hava, su, sağlık gibi insani ihtiyaçlardan sonra ilk sırada internet geliyor. Yani hıza ve bilgiye bağlı olma ihtiyacı. Aslında

45 yaş üzeri bilgi kirliliğine karşı daha kırılgan

Elektrik dağıtım şirketlerini abonelerinin büyük bir kısmı 45 yaş üzeri. Daha genç kesime sosyal medya üzerinden daha rahat ulaşabiliyoruz. İnternette iletişim kurabiliyoruz. 45 yaş üzerine ulaşmakta sıkıntı yaşanabiliyor. Onlara nasıl ulaşılabilir?

45 yaş üzeri grupta Facebook, Instagram kullanımları yıldan yıla artıyor. Bugün kullanım oranlarına bakıldığında kullanıcı yaşları 60-70'lerin üzerine çıkabiliyor. Evet, tabii ki bir genç hızında kullanmıyorlar ama ulaşılabilir durumdadır. Onlara 18 yaş grubunun reaksiyon vereceği kampanya modelleri ile değil, daha farklı filtrelerle ulaşmak mümkün. Çok sorgulama yetkinlikleri olmadığından bilgi kirliliğine karşı daha kırılganlar. Belli birkaç şeyi öğrenip kullanıyorlar. 45 yaş üzeri dijital erişim her geçen yıl artıyor. Telefon değiştirince eskisini anne-babaya veriyoruz. Global şirketler artık 2 yaştan 72 yaşa kadar herkesin kullanabileceği deneyimler tasarlıyor ve o şekilde uygulama dizayn ediyorlar. Basitlik o noktalara vardı. Dolayısıyla kullanıcı deneyiminde tüketici davranışlarını dikkate alarak uygulama ve arayüz dizayn eden şirketler öne çıkıyor. Bu dönüşüme katılamayanlar resmin dışına kayıyor.

45 yaş üzerine içerik hazırlarken nelere dikkat etmek gerek?

Bu, çok ahkam kesebileceğim bir konu değil tabii ki. Hedef kitlemiz bu ise; aslında 0-6 yaş basitliğinde kullanılabilecek dijital deneyim

tasarımları bu yaş grubunda da çalışır. En az karmaşık olan, en basit olan, hızlı yüklenen web siteleri, anlaşılır arayüzler ve okuma-yazma bilmeyenlerin bile görselle yönlendirilebileceği içerik ve tasarımlar bu dönemin gerçekleri. Bunu yapan, öne geçer. Kurumlar büyüdükçe müşterileri deneyimini yarattığı portalları mümkünse kurumsal kanallardan ayırıyor. İletişimi segmente edip ona uygun kanallar oluşturmak gerek. 10 yıl sonra ne olur bilemiyoruz. O dönemin cihazlarını bile hayal edemiyoruz. Hologramlar, 3D'ler, chat kanalları. Çok ciddi dönüşümler gelecek. Özellikle chat kanallarında. Bütün işinizi çözen bir asistan gibi hareket edecekler. Artık arama motorlarına bile ihtiyaç kalmayacak. Kanal sizin asistanınız gibi hareket edecek. Örneğin elektrikle ilgili bir sorunun varsa ben ona söyleyeceğim, o zaten arkada sizin uygulamanız ile konuşuyor olacak ve bana cevap getirecek. Tüketiciye bu kanallardan cevap veren kurum öne geçecek ve memnuniyet yüzdesi artacak. Büyük kurumların dönüşümü zor ama bunu ne kadar hızlı kurum kültürüne yansıtabilirlerse o kadar kalıcı hale gelecekler. Chat kanalı dönüşümü çağrı merkezi maliyetlerini düşürecek, karşınızda bir bot olacak ve o cevap verecek, tüm sorunu da çözecek. Kullanıcı deneyimi ne kadar basitleşirse üst yaş grubunda o kadar iyi çalışır. Dijitalde bu gruba iletişim yapmak da artık daha kolay. Türkiye'de 55 milyon gerçek sosyal medya kullanıcısı var; % 80-90 gibi bir erişimden bahsediyoruz.





diğerlerini geçin, onlar insan olmanın gereği. Bu, muazzam bir dönüşüm. Bu konnektivite ihtiyacının giderilmesine imkân sağlayanlar var; internet ve tabii ki enerji. Bağlı kalmak için enerjimizin yani pilinizin bitmemesi lazım. O cihazları sürekli çalıştıracak bir altyapı gerek. Aldığın hizmetleri bulduğün bölgeye taşıyabiliyorsan bir dağ başında da yaşamayı tercih edebilirsin çünkü yine de her yere bağlısın. Bu da büyük bir paradigma değişimi. Büyük şehirden uzaklaşmanın bir yolu. Burada olmamız gerekmiyor. Aslında hayatımıza neler getirdiğini herhangi birinde en ufak bir yoksunluk yaşadığımızda anlıyoruz. Instagram'a biraz yavaş bağlanıldığında "aa oldu" diyoruz.

YENİ NESİLDE SÜREKLİ TÜKETİM İHTİYACI VAR

Elektrik dağıtım sektörüne dijital pencereden baktığımızda memnuniyeti birazcık beklenti de etkiliyor. Memnuniyetin yakalanabilmesi için o beklentiyi yakalamak gerekiyor. Dijital tarafta birçok iletişim kanalı açıldı ve burada yapılabileceklerin sınırları çok fazla genişledi. Bu noktada biz neler yapabiliriz?

Aslında Türkiye'de çok kullanılmayan bir durum var; nedenini bilmiyorum. Elektrik hatları üzerinden data aktarmı söz konusu. Ben kendi evimde bunu kullanıyorum. Türkiye'de de keşke

kullanılsa. Wi-fi sinyalinin arkaya ve elektrik hatları üzerinden hiçbir hız kaybı olmadan ulaştırdım. İnsanların hız ihtiyacı var; fark etmeseler de var. Yeni jenerasyon da geliyor ve onlar için her şey sahip olma değil, tüketme üzerine. Sahip oldukları şey bu konnektivite. Sürekli tüketim ihtiyacı var. Olmazsa olmaz şeyleri hava, su kadar enerjiye ve dataya bağıllık. Belki bu sektör bu bağlantıyı sağlamanın ayrılmaz bir parçası olduğunu, yaptığı her türlü etkileşimde bu altyapıdan hizmet alındığının altını çizebilir. Biz çocukluğumuzda su kesintileri de yaşadık ama şimdi neredeyse unuttuk. İnsan doğası böyle, aşırı hızlı unutuyoruz. Dijitalde bu daha da hızlı. Çok değil bundan beş sene önce kullandığınız cihazları bugün kullanamıyorsunuz. Hepimiz unutuyoruz, bugünü yaşıyoruz. Beş sene öncesinin cihazı bize taş devri cihazı gibi geliyor. Bu, bütün firmaların karşısındaki bir güçlük. Muazzam hızla giden bir tren var ve biz içindeyiz. Bir süre sonra bu hızla alışıyoruz. Değişim yadsınamaz bir hızla geliyor hayatımıza. O hız insanların beklentilerini değiştiriyor. Bundan 20 yıl öncesine göre çok daha gelişmiş bir elektrik altyapısı var ama üstündeki yük de kat be kat artmış durumda. Biz yine de kesintisiz hizmet alıyoruz. Bunda en ufak bir aksama, kesinti olduğunda şikayet ediyoruz. Şikayet neden çok köpürüyor? Çünkü herkes sesini bir yerde duyurabiliyor. Eskiden kuru-

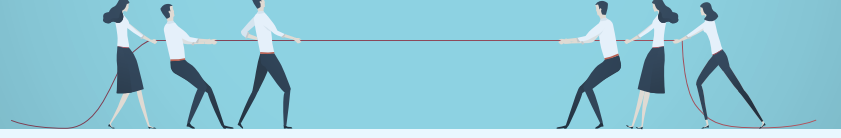
ma gidip dilekçe vermem gerekiyordu, şimdi sosyal medya hesabına girip şirketi etiketleyerek şikayetimi bütün çevreme duyurabiliyorum. Bu, bir dönüşüm. Markaların hepsi bunun için aksiyon alıyor. Türkiye'de bunun ölçeği çok büyük. İstanbul Avrupa Yakası'nda 11 milyon insan var. Hayatın standardı haline gelmiş hizmetlerin herhangi bir tanesinin yoksunluğu olumsuzluk yaratıyor. İletişimde de bu sektör bunun altını çizebilir. Hayatımızda çok önemli bir yerdesiniz. Bu hizmetin problemsiz devam etmesi çok büyük bir emeğin sonucu. Tükettiğimiz elektrik yıldan yıla çok arttı. Her şey elektrikli, onun varlığı olmazsa olmaz; hava, su gibi. Sadece internet değil, evdeki tüm aletler elektrikle çalışıyor; klimalar, kahve makineleri... Bunlar artık standart hale geldi. İnsan refaha çok hızlı alışıyor ve herhangi bir kayıpta memnuniyetsizlik doğuyor. Eskiden çağrı merkezi hayatımızda yokken şimdi arama sırasında 1 dakika beklemekten şikâyet ediyoruz çünkü beklemediğimiz bir deneyim yaşamışız. Sektörün ne olduğunun da önemi yok. Seni bekleten firma, direkt olumsuz. Yeni jenerasyon çağrı merkezini de aramak istemiyor. Chat kanallarına gidiyor. Yazayım, marka bana cevap versin istiyor. Genç jenerasyonun alışkanlıkları farklı. Eski nesil konuşmak, karşısında muhatap bulmak istiyordu. Yeni nesil bununla uğraşmıyor, yazıyor ve hemen cevabını istiyor. Hızlı reaksiyon veren kurum, onlar için iyi.

ALGIYI YÖNETEN GERÇEĞİ DE YÖNETİYOR

Biraz krizden bahsedecek olursak; sahte haberler yani "fake-news" konusu girdi hayatımıza. Dijital tarafta başlayan ve yanlış noktalara gidebilen krizler var. Bizim gibi dağıtım şirketleri nelere dikkat etmeli?

Sosyal medya bu tip haberlere çok açık. Krizin geldiğini yetkin monitoring araçları ile görebiliriz. Bunu yok etmek mümkün değil ama spekülasyonun olduğu noktada hızlı müdahale önemli. Monitoring çok etkin yapılmalı, kriz yönetim merkezi gibi bir yapı oluşturmak önemli. Kurum olarak doğru cevaplarla spekülatif haberi söndürmek önemli. Buna ihtiyaç var, bunun farklı mekanizmaları da olabilir. Influencerlardan, teyit.org gibi yapılardan destek alınabilir.

TOPRAK SAVAŞLARININ YERİNİ ŞİRKET SAVAŞLARI ALDI



Çok hızlı bir değişim yaşıyoruz. Bu süreç nasıl bir noktaya doğru gidiyor sizce?

Evet değişim çok kısa sürede oluyor; 10 değil, 5 yıl bile uzun kalabiliyor. AliBaba son sunumunda önümüzdeki 5 yılda dünyadaki herhangi bir yere 3 günde teslimat hedeflediğini açıkladı. Dünya değişiyor, tüketici bu kaliteyi bir yerden alırsa diğer her yerden bunu bekliyor. Büyük kurumların da problemi şu; hızlı hareket eden bir rakip gelip senin yapmadığını yaptığı anda tüketiciyi kendi tarafına çekebiliyor. Mesela bazı uygulamalar o kadar hızlı market hizmeti veriyor ki mahalle marketleri yavaş kalıyor. Sektörler kendi içinde konsolide oluyor, oligarşi doğuyor. Bazı sektörlerde regülasyon var, bu kadar rekabet yok. Ama önümüzdeki dönemde hangisi ne durumda olacak bilmiyoruz. Yıkılmaz görünen kaleleri sarsacak bir şey gelebilir ve hızla da yol alabilir. Ülkeler bile birbiri ile hız için mücadele ediyor. Rusya, sadece kendi yazılımlarını kullanacak, belki farklı yazılımların satılmasını yasaklayacak. Oradaki rekabet, ülkeler arası rekabete döndü. Çin ve ABD'nin arasındaki temel sorunlardan biri bu. Önümüzdeki yıllarda bu rekabet daha da sertleşecek. Global, dev şirketlerin mücadelesi var. Büyük şirketler oligarşi oluşturuyor, küçükleri yutuyorlar. Aslında bu bir yandan tehlike. Tedarikçiler tek bir yere bağımlı hale geliyor, hızla büyüyorlar ama bazen öyle bir noktaya geliyorlar ki batıyorlar. Büyük bir X firması ile çalışmak zorundasın, çalışmazsan yoksun. Eskiden olan toprak savaşlarının yerini şirketlerin savaşları aldı. Dönüşüm hızı çok arttı, tüketici beklentisi de buna paralel artıyor. Kaliteli hizmeti bir kanaldan aldığında senden de onu istiyor. Diğer marka belki 100 bin kişiye hizmet veriyor, siz ise 11 milyona ama tüketici bunu umursamıyor. "Sen büyüksen ona göre yatırım

yap" diyor. Burada farklı iletişim yolları denenebilir. Elektrik temel ihtiyaç kabul ediliyor ve tüketici tedarikçi seçebileceğini bilmiyor ya da dağıtım özelinde böyle bir hakkı yok. Burada nasıl bir iletişim yapılabileceği yönetsel bir karar, bir strateji. Önümüzdeki yıllarda bu değişimler sürecektir. Örneğin artık konuşma ihtiyacımız azalıyor, data ihtiyacımız artıyor. Bunu dijital tüketimimizde çok net görüyoruz. İnsanlar telefonda en yüksek süreyi oyun oynayarak geçiriyor. Oğundan sonra sosyal medya geliyor. Onun da yarısı video izleme. 2019'da global toplam data tüketiminde Netflix, Youtube'u geçti ve lider oldu. Türkiye'de medya sektörü için çok ciddi bir güçlük. Televizyonların en büyük rakibi Netflix ve Youtube. Türkiye'de biraz daha yol var ama televizyon dijital platformların gerisinde kalabilir. Türkiye'de 80 milyonun 60 milyonunun temel tüketim haricinde harcayabileceği bütçe sınırlı. En ucuz eğlence de televizyon ama gelir bir miktar artınca tercihlerde de değişim oluyor. O konfor yani reklamsız içerik bir kere görüldüğünde ondan vazgeçilmek istenmiyor. Yeni jenerasyonla birlikte tercihler de değişiyor. Tüketici hem bedava gelsin, hem reklam olmasın hem de ben ne zaman ne istersem istediğimi yapayım diyor. Böyle bir hayal dünyası var ve bunun gerçek olmasını bekliyor. Haber okurken de reklam çıkıyor. Dijital okuryazarlık yüksek olmadığından ülkemizde reklam engellemeyi sağlayan programlar yaygın değil. Örneğin Avrupa'da bu oranlar çok yüksek. Bu, ekmeğini buradan kazanan içerik üreticileri için ciddi problem. Tüketici reklamsız içeriğe ulaşma imkanı varsa onu tercih ediyor. Bu da sektörleri zorlayan bir durum. Hizmetin belli bir kalitesi varsa tüketici bunu kabul edebiliyor ama aradan ayırmayan bir hizmetiniz varsa tüketici reklam gibi şeyleri kabul etmiyor.

Fake-news ile mücadele dijitalde önemli bir gündem; iş o kadar ilerlemiş durumda ki deep-fake denilen bir olgu var. Orada kullanılan teknoloji inanılmaz. Gerçek gibi video görüntüler var. İnsanların manipüle edilmesi bakımından ciddi bir tehlike var. Belli hassasiyetleri olan insanların belli noktalarına dokunmak ve onları manipüle etmek işten bile değil. Birçok sosyal kriz sosyal medyada ses bulduğu için kamuyu harekete geçiriyor. Bu hem iyi bir gelişme hem de tehlikeli bir gelişme. Kurumların çok ciddi başını ağrıttacak krizlere sebebiyet verebilir. Bu spekülasyon haberleri yani fake-news gerçeğe de dönüşüyor. Entresan bir durum. "Algı mı gerçek, gerçek mi algı?" Çok iç içe geçmiş durumda. Matrix'te anlatılan dünya gibi... Algılar gerçeğe dönüşüyor. İşin başlangıç noktasına kimse inip doğru muydu diye bakmıyor. Sosyal medyayı kullanma davranışı değişti. Hız çok önemli; bilgiyi hızla alıp aktarmak gibi bir davranış kalıbı var. Teyit etmek zaman kaybı olduğundan kimse buna bakmıyor. Bu, çok önemli bir konu. Üzerinde aşırı durulması gerekiyor, zaten Milli Eğitim de dijital okuryazarlığı müfredatına aldı. İnternet bir bilgi deryası ve o kadar çok gereksiz haberle dolu oluyor ki asıl aradığına da ulaşamıyorsun. Google'da aramalarda 2. sayfaya geçme oranı %2-3. Aslında ne kadar kısıtlı bir şeyin insanın gerçekliği haline geldiğine güzel bir örnek. İlk sayfada çıkan haberler gerçeğimizi belirliyor. Cambridge Analytica skandalı gösterdi ki ABD'de seçimler için ciddi bir çalışma olmuş. Şirket apar topar kapandı. Toplumların sosyal medya üzerinden ne kadar kolay manipüle edildiği ortaya çıktı. Elde edilen verilerde her bir kişi için 5 bin tane karar noktası yani belirleyici var. İnsanın en yakının bile bilmediği detayları sosyal medya üzerinden öğrenerek insanı manipüle edebilecek içerikler gösteriyorlar. Bugün çocuklar dijital dünyaya entegre doğuyor, dijital kabiliyetleri hepimizden yüksek ama doğru yönlendirilmeleri önemli. Ülkenin ileriye gitmesi için de bu şart. Kurumların hizmetleri için kendi iletişim kanallarına yönlendirme yapması önemli. Kurumların açık olması da şart çünkü açık olunmadığı durumlarda manipülasyona imkân doğuyor. Dünya hizmet dünyasına dönüşüyor, yeni jenerasyon bir şeye sahip olmak istemiyor. Mesela 10 yıl para biriktirip ev almayı saçma buluyorlar. Anlık deneyime odaklılar. Deneyim sahip olmaktan daha değerli hale geldi. Hizmet sağlayan her kurumun da değeri artıyor.

Enerjinin Yıldızları'nın 'baraj' dersi, Akköy II HES oldu

ÇEDAŞ; Sivas Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Elektrik-Elektronik Teknolojileri Alanı Yüksek Gerilim Dalı öğrencilerine, suyun gücünün elektriğe dönüşünü Gümüşhane'de kurulu olan Akköy II HES ve Doğankent HES'te anlattı. Enerjinin Yıldızları Projesi çerçevesinde eğitim alan 16 öğrenci, akan suyun nasıl elektrik enerjisine çevrildiğini tüm aşamaları ile baraj başında öğrendi.

Cengiz ve Koloğlu Holding'in elektrik dağıtım sektörünün yetişmiş eleman ihtiyacına destek olmak üzere başlattığı 'Enerjinin Yıldızları' Projesi'nin Sivas, Tokat ve Yozgat ayağını üstlenen Çamlıbel Elektrik Dağıtım A.Ş. (ÇEDAŞ), öğrencilerin eğitimini 'saha' dersleri ile destekliyor. Eylül 2019'da Sivas Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Elektrik-Elektronik Teknolojileri Alanı Yüksek Gerilim Dalı'nda eğitim gören 16 öğrenciye Gümüşhane Akköy II Hidroelektrik Santrali ve Giresun Doğankent Hidroelektrik Santrali'ne teknik bir gezi düzenleyen ÇEDAŞ, akan suyun gücünün elektriğe dönüşme aşamalarını yerinde anlattı. Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile 2018 yılında imzalanan 'Mesleki Eğitim Protokolü'nün ardından ilk etapta İstanbul, Sivas ve Antalya'da belirlenen üç meslek lisesinde 'Yüksek Gerilim Dalı' bölümü ve Yüksek Gerilim Laboratuvarı kurulması ile hayata geçen Enerjinin Yıldızları Projesi ikinci yılına girdi. 2019-2020 Eğitim-Öğretim Yılı'nda da Sivas Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Elektrik-Elektronik Teknolojileri Alanı Yüksek Gerilim Dalı Bölümü'ne öğrenciler yoğun ilgi gösterdi.

DÜŞÜ YÜKSEKLİĞİ İLE TÜRKİYE'DE BİRİNCİ

Söz konusu okulda enerji piyasası ve elektrik dağıtım hizmeti ile ilgili teorik derslerin yanı sıra uygulamalı dersler de devam ederken ÇEDAŞ, Yüksek Gerilim Dalı'nda eğitim alan 16 öğrenciyi, iki öğretmen ve okul müdürü Cemal Dalcı ile birlikte Koloğlu Holding'in iştiraki Akköy Enerji'nin Gümüşhane'deki Akköy II Hidroelektrik Santrali ve Giresun'daki Doğankent Hidroelektrik Santrali'ne götürdü. ÇEDAŞ Genel Müdürü Niyazi Kivılcım ile İSG Yöneticisi



Fatih Ergüt'ün katıldığı teknik gezide öğrencilere, hidroelektrik santralinin işleyişi ve suyun gücünün elektriğe nasıl dönüştüğü anlatıldı. Öğrencilerle birebir ilgilenen ÇEDAŞ Genel Müdürü Niyazi Kivılcım, "Her zaman altını çizdiğimiz gibi hedefimiz; elektrik dağıtım sektöründe en kaliteli ve en iyi hizmeti veren şirket olmak. Bu hedefle yol alırken ülkemize olan sorumluluklarımızın da farkındayız. Bu farkındalık ile sektörün en büyük sorunlarından biri olan nitelikli eleman ihtiyacına çözüm üretebilmek, birikimlerimizi gelecekte meslektaşımız olacak gençlerimize aktarabilmek adına bizce çok değerli bir adım attık. Enerji sektörüne yetişmiş eleman kazandıracak olan projemizde Yüksek Gerilim Dalı'nı seçen öğrencilerimize, Elektrik Piyasası dersi başta olmak üzere şebeke bakımı, malzeme eğitimi, havai hat uygulama, iş sağlığı ve güvenliği, aydınlatma, kayıp kaçak, müşteri operasyonları, sayaç ve ölçü eğitimi gibi konuları hem teorik hem de

uygulamalı olarak anlatıyoruz. Bu yıl hidroelektrik santralinin nasıl çalıştığını daha iyi anlamaları için hep birlikte Akköy'e geldik. Burada öğrenciler ilk defa suyun, elektriğe dönüşünü görebilirler dediler. ÇEDAŞ tarafından düzenlenen teknik gezinin oldukça verimli geçtiğine dikkat çeken Sivas Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Cemal Dalcı, "12'nci sınıfta olan öğrencilerimizle birlikte Çamlıbel Elektrik Dağıtım tarafından teknik bir gezi düzenlendi. Bu gezide çocuklarımız elektrik üretiminin nasıl olduğunu canlı olarak gördüler. Bu gezi ile öğrencilerimizin ufuklarının açıldığını inanıyorum. Öğrencilerimiz yaptıkları veya yapacakları işin ne kadar önemli olduğunu, insanların evlerinde kullandığı elektriğin hangi safhalardan geçerek üretildiğini, modern tesislerin ve bu tesislerin işletmelerinin nasıl yapıldığını bizzat yerinde gördüler. Öğrencilerim adına deneyim kazandırdıkları için mutluyum" diye konuştu.



29

BEDAŞ BORDRO VE ÖZLÜK EKİP LİDERİ

GÖKHAN GÜRAKANDİJİTAL DÖNÜŞÜMLE İK'DAKİ
TÜM SÜREÇLER HIZLANDI

Tüm sektörleri saran dijital dönüşüm, İnsan Kaynakları alanında çalışanlara büyük kolaylıkların yanı sıra hızı beraberinde getirdi. BEDAŞ Bordro ve Özlük Ekip Lideri Gökhan Gürakan, artık birçok işlemin anlık olarak gerçekleştirilebildiğini dile getiriyor.

Çalışan ile işveren arasında hak ve menfaatlerin korunmasında köprü görevini üstlenen isimlerden biri olan BEDAŞ Bordro ve Özlük Ekip Lideri Gökhan Gürakan, 12 yıldır enerji sektöründe aktif olarak yer alıyor. Dijital dönüşüm ile çalışma hayatında birçok sürecin değiştiğini ve hızlandığını anlatan Gürakan, kW'nin bu sayıdaki konukları arasında yer aldı:

Bize kendinizden bahseder misiniz? Eğitim durumunuz nedir ve bugüne kadar hangi alanlarda görev yaptınız?

Afyon Kocatepe Üniversitesi İşletme Bölümü mezunuyum. 2007 yılında profesyonel çalışma hayatına insan kaynakları alanında adım attım. Ağustos 2013'ten Temmuz 2017'ye kadar sırasıyla Bordro ve Özlük İşleri Uzmanı, Bordro ve Özlük İşleri Yönetmeni ve İnsan Kaynakları Yönetmenliği görevlerini yaptım. Mevcutta Bordro ve Özlük İşleri Ekip Liderliği görevimin yanı sıra, Dokümantasyon ve Arşiv Ekip Liderliği görevine de vekâlet etmekteyim. 2014-2015 yılında Oracle EBS geçiş sürecinde "Oracle Anahtar Kullanıcısı" unvanıyla destek vererek sistemin tüm bölgelerde kurulması ve geliştirilmesi sürecinde görev aldım.

Bordro ve Özlük Ekip Lideri'nin çalışma alanı hakkında bilgi verir misiniz? Ekip lideri olarak kaç kişiden sorumlusunuz? Hangi alanlarda liderlik yapıyorsunuz?

Şirketimiz çalışanlarının; işe giriş,



ücretlendirme, özlük hakları, bordrolama, disiplin süreçleri, personel devam kontrol sistemi, işten ayrılış ve fesih işlemlerini takip ediyoruz. Yine şirketimizin kamu kurumları ile sigorta süreçlerinin yürütülmesi, personel bütçe ve mesai planlaması gibi birçok konuda çalışma arkadaşlarımız ile işveren arasında hak ve menfaatlerin korunmasında da bir nevi köprü vazifesi görüyoruz.

Dijital dönüşüm birçok alanda hayatı kolaylaştırdı. Bordro sisteminde de değişiklikler oldu mu bu anlamda?

Dijital dönüşüm tüm sektörlerde olduğu gibi İnsan Kaynakları alanında da hızlı ve etkili bir süreci beraberinde getiriyor. Birkaç yıl öncesine kadar çalışma arkadaşlarımız bordro talepleri için dahi farklı lokasyonlardan birimize gelmek zorundayken bugün Oracle üzerinden aylık ve anlık olarak görüntüleme ve temin etme imkânına sahipler. Bunların yanı sıra bilgi

güncelleme, izin talebi ve onay süreci, fazla mesaiye ilişkin bilgi ve belgelerin lojistiği ile onay süreci ve daha niceleri şirketimizin dijital dönüşüme uyum sağlaması ile hayata geçti.

İş rutininiz nedir, gün içinde ne tür çalışmalar yapıyorsunuz?

Ayın belirli günlerinde değişiklik gösterse de genel olarak her sabah ekip arkadaşlarıma günlük işlerle ilgili brieferin verilmesi ile güne başlıyoruz. İçinde bulunduğumuz döneme göre işe giriş veya ayrılma işlemlerinin gerçekleştirilmesi, dönemsel raporlamalar, ücret ve ücrete ilişkin ek kalemlerin tahakkuk ve ödeme işlemleri, sigorta hukuku bakımından üstlenmiş olduğumuz görevlerin gerçekleştirilmesi rutin çalışmalarımız olarak sayılabilir. Devamlılık arz eden iş ve işlemlerin takip ve kontrolü ile anlık oluşan durumlar karşısında gerekli aksiyonların hızla alınması da yine günlük rutininiz içinde yer alıyor.

HACER GEDİZ TAŞKIN

HIZLA BÜYÜYEN ANTALYA'DA YENİ BAĞLANTI TALEBİ ARTIYOR

Antalya'nın çok büyük bir hızla büyüdüğüne işaret eden Hacer Gediz Taşkın, özellikle yeni bağlantı talebindeki artışa dikkat çekiyor. Taşkın, "Taleplere yetişebilmek için ekip olarak zorlandığımız dönemler oluyor" diyor.

Akdeniz Elektrik Dağıtım A.Ş.'de (AEDAŞ) Yatırım Direktörlüğü'ne bağlı Planlama Yöneticisi olarak çalışan Hacer Gediz Taşkın, 2013 yılından bu yana kurumda görev yapıyor. Hızla büyüyen Antalya'da yeni bağlantı talebine çok büyük artış olduğunu anlatan Taşkın, yatırımlara karar verilirken nelere dikkat edildiğini kW okurları ile paylaştı:

Yatırım kararları alınırken hangi noktalara bakılıyor?

Şirketimize yazılı olarak gelen tüm yatırım taleplerini inceliyoruz. Ardından şu durumlara göre önceliklendirme yapıyoruz:

- Can ve mal güvenliği
- Yapılan yatırımın etkilediği kullanıcı sayısı
- Tedarik sürekliliği (arıza ve kesinti sayısı ve sürelerinin etkisi)
- Teknik kalite (gerilim düşümü, harmonik, flicker vb.)
- Artan bağlantı taleplerinin karşılanması
- Müşterilere sunulacak hizmet kalitesinin artırılması

Daha sonra bu yatırımlar TEDAŞ Yatırımlar İzleme Dairesi Başkanlığı'na öneriliyor. TEDAŞ tarafından onaylanan yatırım planları bir sonraki yıl yatırım planını oluşturarak Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'na raporlanıyor. Şebeke yatırımlarına ek olarak şirketimizin daha iyi hizmet sağlayabilmesi amacıyla şebeke dışı yatırımlar da yapılıyor.

İşinizi yaparken karşılaştığınız en büyük zorluklar neler?

Antalya ilinin hızlı büyüyor olması nede-



niyle çok fazla yeni bağlantı talebi geliyor. Biz de bu taleplere, hizmet kalitesi ve müşteri memnuniyeti gereğince hızlı cevap vermeye çalışıyoruz fakat yoğunluk bazen fazla olabiliyor. Taleplere yetişebilmek için zaman zaman ekip olarak zorlandığımız anlar yaşayabiliyoruz.

2020 yılında bölgenizde ne tür yatırımlar planlanıyor?

2020 yılı yatırım planımızda birçok yatırım kalemi var. Bazılarını şöyle sıralayabiliriz:

- Yeni tesis edilen Göksu TM (TEİAŞ Trafo Merkezi) bağlantıları için OG hat yatırımı
- Yeni tesis edilecek Kumluca TM, Kalkan TM, Side GIS TM için yeni OG hat yatırımı
- Tedarik sürekliliği ve teknik kalite açısından arızaya müdahale sürelerinin kısaltılması ve uzaktan açma kapama yapılabilmesi için yeni KÖK binalarının tesis edilmesi

- Kepez bölgesinde Teomanpaşa, Mehmet Akif Ersoy, Güneş, Baraj mahallelerinde artan güç ihtiyacına cevap verilebilmesi için yeni tesis edilen Göksu TM'den yeni OG hat yatırımları
- Antalya, Muratpaşa İlçesi Yeşilbahçe Mahallesi'nde teknik kaybin azaltılması amacıyla 6,3kV'dan 31,5 kV'a gerilim dönüşümü çalışmaları
- Antalya, Kepez İlçesi Ünsal Mahallesi'ndeki kentsel dönüşüm projesi kapsamında yeni tesis edilecek yapıların enerji ihtiyaçlarını karşılayabilmek adına OG-AG hat yatırımları ve yeni trafo tesisi
- Isparta, Merkez İlçesi Doğancı Mahallesi'nde teknik kaybin azaltılması amacıyla 10,5kV'dan 34,5 kV'a gerilim dönüşümü çalışmaları
- Ormandan geçen yangın riski bulunan can ve mal güvenliğini tehdit eden hatların yol güzergâhına alınması

ÇEDAŞ İNSAN KAYNAKLARI GELİŞTİRME YÖNETİCİSİ

YUNUS EMRE KONAN

DENGELİ, ADİL VE ESNEK YAKLAŞIM BU ALANIN OLMAZSA OLMAZLARI

Yıllardır İnsan Kaynakları alanında görev yapan ÇEDAŞ İnsan Kaynakları Geliştirme Yöneticisi Yunus Emre Konan, bu alanın olmazsa olmazları olarak 'dengeli, adil ve esnek yaklaşımı' sıralıyor. Konan, zorlu bir sektör olan elektrik dağıtımında işe alım süreçlerinin çok daha titiz ve seçici davranmayı gerektirdiğinin de altını çiziyor.

14 yıllık iş hayatını insan kaynaklarından önce ve insan kaynaklarından sonra olarak tanımlayan Yunus Emre Konan, 2006 yılından bu yana ÇEDAŞ'ta çalışıyor. 2016 yılında İnsan Kaynakları Geliştirme Yöneticisi görevini üstlenen Konan aynı zamanda vekaleten Kalite Yöneticisi olarak da çalışıyor. Konan ile ÇEDAŞ çalışan yapısından üstlendiği görevin zorluklarına kadar pek çok konuyu konuştuk.

ÇEDAŞ'ta kaç kişi istihdam edilmekte, mavi ve beyaz yakalı çalışan sayısı, yaş dağılımı ve cinsiyet dağılımı hakkında bilgi verir misiniz?

Yaş ortalaması 35 olan şirketimizde 213 beyaz yakalı çalışanın yüzde 17'si kadın, yüzde 83'ü erkek. Arıza onarım ve bakım hizmetleri, endeks okuma, kesme-açma gibi yüklenici eliyle yürütülen alanlarla toplam çalışan sayımız ise 1.041. Bu alanda kadın çalışan oranımız ise yüzde 8'lerde.

Elektrik dağıtım hizmeti uzmanlık isteyen, zor ve tehlikeli bir iş kolu. İşe alımlarda nelere dikkat ediyorsunuz? Yeni başlayanlar ne tür eğitimlerden geçiyor?

Bu süreci işletirken adayları kişilik envanteri testlerine tabi tutmanın yanı sıra, mevcut ve potansiyel yetkinlikleri hakkında kapsamlı bilgi edinebilmek amacıyla içerisinde birden fazla değer-



lendirme tekniği bulunan 'değerlendirme merkezi' uygulamasına dahil ediyoruz.

Yeni başlayan çalışanları; şirketimize ve sektörümüze en kısa sürede uyum sağlaması için ilk etapta oryantasyon eğitimine alıyoruz. Ardından tecrübeli bir çalışanın kendisine mentorluk yapmasıyla devam eden uygulama, yeni çalışanın kendini güvende hissetmesini ve şirkete karşı bağlılığının artmasını sağlamanın yanında, kaza risklerinin azalmasına, iş performansı ve verimliliğin artmasına büyük katkı sağlıyor.

Bu alanda çalışırken karşılaştığınız en büyük zorluklar neler?

Mesleki olarak temel amacımızı insan odaklı uygulamalar oluşturduğu için dengeli, adil ve esnek yaklaşım bu alanın olmazsa olmazları. Özellikle bizim gibi stratejik İK modelini benimseyerek uygulayan ve bir-

çok hedefle yönetilen işletmelerde geribildirim görüşmeleri çalışanın gelişimi açısından büyük önem arz ediyor. Çalışan gelişimine rehberlik etmeyi amaçlayan geribildirim görüşmelerinde, bazen karşı tarafın kendisiyle ilgili ön yargıları veya aşırı özgüveninin sebep olduğu psikolojik direnç, süreci zorlaştırabiliyor. Ancak görüşme esnasında doğru metotları uyguladığınızda psikolojik direnç pozitif bir algıya dönüşüyor ve geribildirim görüşmesinin de amacına uygun bir şekilde tamamlanmasını sağlıyor. Bunun yanı sıra özellikle yetkinlik mülakatlarında adayların "olduğu kişi" değil de "olmak istediği kişi" gibi davranmaları, bizi doğru adayı bulmak noktasında zorlayabiliyor. Bu nedenle farklı simülasyonlar barındıran değerlendirme merkezi uygulamalarını tercih ederek daha sağlam temelli yaklaşımlarla ilerlemeye önem veriyoruz.



ENERJİMİZ 7/24 SİZİNLE!

İstedığınız her an, tüm enerjimizle yanınızdayız.



BEDAŞ, TÜRKİYE’DE BİR İLK OLAN YÜKSEK GERİLİM LABORATUVARI’nı *İnönü Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nde hayata geçirdi!*

Yüksek Gerilim Bölümü’nü seçin, gerçek sistemlerin kurulu olduğu laboratuvarlarımızda tüm dersleri “**Yaparak – Yaşayarak Öğrenme Modeli**” çerçevesinde öğrenme imkânı bulun.

